



Inici > Iniciem el cicle "Travel Retail" amb una sessió sobre Tòquio



[1]

**Iniciem el cicle  
"Travel Retail"  
amb una sessió  
sobre Tòquio**

**Imatge:**

© Retail Design Institute Spain

**Entitat Organitzadora :** COACRoca Barcelona Gallery

**Lloc:** Roca Barcelona Gallery (c. Joan Güell 211-213)

**Demarcació :** Barcelona

**Data inici :** Dimecres, 9 octubre, 2019

**Horari:** 19 a 21 h

**Tarja digital:**



Tornar

El Retail Design Institute organitza, juntament amb el Grup de Treball de Retail del COAC i Roca Barcelona Gallery, una jornada sobre el **retail a Tòquio**, una de les ciutats capdavanteres en aquest camp. Amb aquesta sessió, s'inicia un cicle de jornades de retail internacional, que se centraran en diferents ciutats de referència i que pretenen oferir una visió holística del sector, tractant àmbits com l'economia, l'arquitectura, la cultura i la societat.

Moderarà l'acte l'arquitecte Miquel Àngel Julià, vicepresident d'RDI Spain i coordinador del Grup de Treball de Retail del COAC, i comptarem amb les intervencions dels arquitectes japonesos **Kaoru Fuji i Yoshihide Kobanawa**. Amb l'objectiu d'apropar-nos a la cultura japonesa i a la seva forma de veure, entendre i fer les coses, diversos ponents de diferents àmbits compartiran la seva experiència en el món del retail i el disseny.

### **Programa:**

**Retail**, María Callis, presidenta d'RDI Spain i sòcia consultora d'Alpenstock.  
?Evolució dels models de negoci en l'àmbit del retail a Tòquio?.

**Disseny**, Hiroshi Tsunoda, dissenyador.  
?La cultura de disseny japonès; implicacions en la posada en escena del retail.?

**Societat**, Rumi Kurabayashi, Interiorista especialitzada en retail.  
?La cultura japonesa i la seva incidència en l'àmbit del retail?

**Arquitectura**, Octavi Mestre, arquitecte.

?L'arquitectura de Tòquio i la seva incidència en l'àmbit del retail?

**Pensament**, Kaoru Fuji i Yoshihide Kobanawa, arquitectes.

?La necessitat d'un RESET en retail?

**Empresa i client**, Yuka Nakasone, d'Interglobal Bridge.

?Relació empresarial i psicologia del consumidor japonès?.

**Gran Escala**, Pablo Soto, arquitecte.

?Keiretsu Travel Retail a Tokyo Central?.

Durant l'acte, Maite Felices presentarà el Design Institute of Spain, un nou projecte que neix per impulsar, orientar, assessorar i promoure la cultura del disseny en tots els àmbits de la societat.

La jornada és gratuïta, però **cal inscripció prèvia.** [4]



[5]

---

**Copyright@ Col·legi d'Arquitectes de Catalunya** : <https://www.arquitectes.cat/ca/suport/travel-retail-toquio?language=ca>

**Links:**

[1] [https://www.arquitectes.cat/sites/default/files/foto\\_per\\_a\\_travel\\_retail\\_0.jpg](https://www.arquitectes.cat/sites/default/files/foto_per_a_travel_retail_0.jpg)

[2] [https://www.arquitectes.cat/sites/default/files/travel\\_retail\\_v3.jpg](https://www.arquitectes.cat/sites/default/files/travel_retail_v3.jpg)

[3] <https://www.arquitectes.cat/ca/javascript%3Ahistory.back%281%29?language=ca>

[4] <http://www.rocabarcelonagallery.com/activities/travel-reail-tokio/event-register?eid=1053&wid=6399>

[5] <https://www.arquitectes.cat/ca/printpdf/printpdf/19906?language=ca>