



[1]

Jornades sobre visibilitat a Internet

Imatge:

© Col·legi d'Arquitectes de Catalunya (COAC)

El Pla Impulsa organitza un programa de tres jornades que, sota el títol 'Visibilitat 2.0?', té per objectiu donar eines als col·legiats per posicionar-se dins la xarxa i reflexionar sobre aquells aspectes importants dins del màrqueting 2.0.

Les estratègies, els camins i els espais per donar a conèixer una idea, treball, estudi, projecte o trajectòria sencera són múltiples i sovint van acompanyats de mites, frustració, dificultats i, sobretot, molta confusió.

En aquest sentit, el programa planteja tres eixos a desenvolupar en tres jornades: estratègies de comunicació, recursos web i xarxes socials.

Així, el **8 de juliol** es parlarà sobre què pot oferir Internet, com es vol aparèixer a la xarxa, autodefinició de l'empresa, elaboració de l'estratègia a seguir, etc.

El **15 de juliol** el tema central seran les eines per a la promoció del producte i el seu valor diferencial. En la jornada es veuran els criteris a tenir en compte per desenvolupar amb èxit el

pas de creació del web empresarial.

Finalment, el **22 de juliol** es farà un repàs sobre les xarxes socials existents per explicar els avantatges de cadascuna i com interactuar en cada una d'elles per valorar quines són les més idònies per a la pròpia estratègia.

Les jornades es duran a terme de 10 a 14 h a la sala d'actes de plaça Nova i cal [inscripció prèvia](#) [2].

Consulteu el programa de les jornades [aquí](#) [3].

4/07/2014

[Tornar](#) [4]

Copyright@ Col·legi d'Arquitectes de Catalunya : <https://www.arquitectes.cat/ca/content/jornades-sobre-visibilitat-internet?language=ca>

Links:

[1] <https://www.arquitectes.cat/ca/content/jornades-sobre-visibilitat-internet?language=ca>

[2] <https://www.arquitectes.cat/ca/formulariinscripciovisibilitat20>

[3] <http://www.arquitectes.cat/ca/pla-impulsacanviestrategia>

[4] <https://www.arquitectes.cat/ca/javascript%3Ahistory.back%281%29?language=ca>