



[1]

**Els turistes
valoren
l'arquitectura de
Barcelona com
l'aspecte més
destacat de la
ciutat**

Imatge:

Rehabilitació del Recinte Modernista de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, Barcelona, AA. VV. © Foto: Pol Viladoms

Turisme de Barcelona ha publicat les estadístiques de turisme corresponents a 2014. En la valoració de Barcelona, enquestats sobre diferents aspectes de la ciutat, els turistes valoren com a primer aspecte destacat de la ciutat la seva oferta arquitectònica, que puntuen amb un 8,8 sobre 10, situant-se per davant de l'oferta cultural o l'oci i entreteniment. Això no és nou, doncs al menys des de 2007, l'oferta arquitectònica és l'element més valorat pels turistes.

Entre els Espais d'Interès Arquitectònic, els més visitats durant el 2014 han estat: la Basílica de la Sagrada Família, amb 3.260.880 de visitants; i el Park Güell, amb 2.598.732. Altres

espais destacats, per ordre de visitants, són La Pedrera, la Casa Batlló, el Castell de Montjuïc, els Espais Patrimonials del MUHBA, el Recinte Modernista de Sant Pau, el Palau Güell, el Palau de la Música Catalana i el Pavelló Mies van der Rohe.

El nombre total de turistes que han visitat Espais d'Interès Arquitectònic, segons les estadístiques de Barcelona Turisme, són 11.092.473.

Les dades provenen de la publicació **Estadístiques de turisme a Barcelona i comarques. Síntesi 2014**, elaborada per Turisme de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona i la Diputació de Barcelona, que recull les principals dades estadístiques de l'activitat turística a la ciutat de Barcelona i les comarques de Barcelona.

Podeu consultar la síntesi de la publicació [aquí](#) [2].

27/07/2015

[Tornar](#) [3]

Copyright@ Col·legi d'Arquitectes de Catalunya : <https://www.arquitectes.cat/ca/estadistiques-turisme-barcelona-2014>

Links:

[1] <https://www.arquitectes.cat/ca/estadistiques-turisme-barcelona-2014>

[2] <http://professional.barcelonaturisme.com/imgfiles/estad/Est2014.pdf>

[3] <https://www.arquitectes.cat/ca/javascript%3Ahistory.back%281%29>