

Els arquitectes volen que s'incentivi la rehabilitació

■ El Col·legi d'Arquitectes de Girona va presentar ahir les 92 conclusions a què es va arribar en el simposi sobre sòl no urbanitzable ■ Diuen que cal reduir l'impacte d'urbanitzacions antigues

Imma Bosch
GIRONA

Fomentar i incentivar la recuperació, el reciclatge i la rehabilitació d'edificacions existents en desús per damunt de la creació de noves edificacions és una de les 92 conclusions que van sortir del Simposi sobre Sòl no Urbanitzable (SSNU), organitzat per la demarcació de Girona del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya (COAC), l'octubre passat, en el marc del Congrés d'Arquitectura 2016. Les conclusions es van donar a conèixer ahir en una sessió en la qual van participar el president del COAC de Girona, Narcís Reverendo, i els arquitectes Xavier Canosa, Esteve Corominas i Anna

Barceló, tots ells membres de la comissió tècnica del SSNU, a més de l'arquitecte Sebastià Jornet.

Les 92 conclusions s'han agrupat en quatre categories: edificacions i activitats, paisatge i patrimoni, planificació territorial i urbanística, i gestió. En paisatge i patrimoni destaquen que és necessari curar ferides existents en el paisatge, tractar aquelles instal·lacions i andròmines situades al voltant de les carreteres, reduir l'impacte d'algunes urbanitzacions antigues o d'edificacions abandonades. "Per aconseguir-ho s'han de detectar aquests casos, i intervenir de forma activa i sense complexos, incorporant mesures en el planejament municipi-



La presentació de les conclusions es va fer ahir a la tarda a la seu de Girona del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya ■ COAC

pal que permetin configurar el paisatge per assolir així una bona adequació i integració paisatgística", expliquen. En aquesta mateixa categoria també destaca que és fonamental la participació ciutadana en el desenvolupament de plans i projectes de paisatge.

En la categoria d'edificacions i activitats destaca que cal valorar l'oportunitat que ofereix la indústria del turisme per a la regeneració d'espais edificats i abandonats en sòl no urbanitzable, i en la de gestió, que cal establir mecanismes que avalin legalment i econòmicament, de forma real i efectiva, l'exigència d'enderrocar edificacions i instal·lacions en sòl no urbanitzable en cessar l'activitat a la qual estaven vinculades.

Pel que fa a la planificació territorial i urbanística, el col·legi destaca que la planificació del turisme s'ha de fer en l'àmbit territorial i no deixar-lo únicament en mans del planejament local, o que els micropobles i municipis rurals sense sòl urbà classificat haurien de tenir un tractament diferenciat. ■



PÍCNIC JAZZ 2017

Concerts gratuïts, porta el teu picnic
i vine a escoltar bona música!

DISSABTE 1 DE JULIOL DE 2017

A partir de les 19.00 h fins a mitjanit

Parc del Rec Monar de Salt

19.00 h Feel Jazz
(Selecció de música a càrrec de la **Black Music Big Band**)

20.00 h WOM Trio
amb Clara Luna (veu i piano),
Gemma Abrié (veu i contrabaix)
i Laia Fortià (veu i bateria)

21.30 h Raynald Colom "Steel"

23.00 h Black Music Big Band

Hi haurà food trucks i servei de bar

L'empresa de Girona Toni Pons obre una nova botiga a Barcelona

■ El nou establiment, és el setè de la cadena, disposa d'una superfície de 70 metres quadrats de venda

Imma Bosch
GIRONA

La marca de calçat Toni Pons es consolida en el mercat barceloní amb l'obertura d'una nova botiga, situada al carrer dels Boters. El local, el setè de la cadena, disposa d'una superfície de 70 metres quadrats de venda. L'operació s'ha dut a terme amb l'assessorament de l'empresa de gestió de patrimoni i inversió Laborde Marcet.

Fundada el 1946 i amb seu a Girona, Toni Pons és una empresa familiar amb la tercera generació introduïda ja en el projecte i que té una plantilla de 35 treballadors. El 2016 va arri-



La botiga que Toni Pons ha obert al carrer dels Boters de Barcelona ■ LABORDE MARCET

bar a una facturació superior als 10 milions d'euros a través de les seves altres dues botigues a Barcelona, dues més a Madrid, una a Sitges i una altra a Múrcia. A més, la marca té una llista de clients formada per 4.000 botigues a tot el món a través de les quals també comercialitza els seus productes.

Els objectius de l'empresa Toni Pons a curt i mitjà termini consisteixen a continuar el creixement de la marca tant en l'àmbit estatal com en l'internacional, mitjançant l'oferta d'un ampli ventall de calçat que va des del més bàsic fins al més selecte del món de les espadenyes. ■