

PANORAMA

El Parlament dona llum verda a la llei de l'Arquitectura

► El Parlament de Catalunya va aprovar ahir la llei de l'Arquitectura, que fixa que la Generalitat i les administracions públiques vetllaran pel foment i impuls de la qualitat arquitectònica i urbanística i propiciaran un marc d'actuació adequat per a la contractació pública. La llei és resultat de quatre anys de feina impulsats per la Conselleria de Territori i Sostenibilitat amb el suport del Col·legi Oficial d'Arquitectes de Catalunya (COAC), del qual és degà Lluís Comerón. La llei satisfà el col·lectiu d'arquitectes i és l'única –juntament amb la de França– que promou la qualitat arquitectònica a Europa. / Redacció



El Col·legi d'Arquitectes

La nova subhasta de renovables se celebra el 26 de juliol

► La pròxima subhasta de renovables, que posarà en joc almenys 3.000 megawatts, se celebrarà el 26 de juliol, va anunciar ahir el ministre Álvaro Nadal. Al Congrés, el titular d'Energia va mostrar la seva confiança en que aquesta convocatòria, com la celebrada el maig passat, serà “un èxit” i permetrà l'entrada de nova energia renovable “sense cap tipus de prima” i a preu de mercat. Nadal va assenyalar el seu desig que aquesta subhasta sigui “més compensada” entre les diferents tecnologies, després que en l'anterior l'eòlica s'adjudiqués tota l'oferta, quedant-ne fora la fotovoltaica. / Redacció

Deliveroo acomiada un impulsor de la plataforma sindical

► La multinacional de repartiment de menjar a domicili Deliveroo va acomiadar ahir un dels impulsors de la plataforma de treballadors, Eve Llagostera. L'acomiadament es produeix tres dies després que Llagostera expliqués a *La Vanguardia* les condicions laborals en què es desenvolupa l'activitat i detallés les peticions de millora que proposa la plataforma. La fórmula seguida per la firma va ser la de “rescissió” del seu “contracte de prestació de serveis”. Un portaveu de l'empresa va dir que es va acomiadar el treballador per una queixa d'un restaurant. Llagostera va negar les acusacions. / Redacció

El consum a la Xina bat rècords creixent un 10%

La classe mitjana ja abraça 500 milions de persones

PIERGIORGIO M. SANDRI
Barcelona

La llarga marxa de la Xina cap a la transició econòmica avança sense presses i sense pauses. Si es manté l'actual tendència, el país aviat deixarà de ser la *fàbrica del món* per convertir-se en el *comprador del món*.

Un estudi dut a terme per la consultora BCG indica que la demanda interna dels xinesos està creixent a un 10% anual, cosa que representa un nou rècord i una taxa per sobre de qualsevol altre país del planeta.

L'estudi assenyala que el 2021 s'hauran afegit a l'economia del gegant asiàtic 1,8 bilions de dòlars en nou consum. Aquesta xifra suposa la mida actual de la demanda interna d'Alemanya.

És cert que aquestes dades contrasten amb l'alentiment del

Els joves amb internet volen gastar: a cap altre país del món la demanda interna creix tant

creixement del PIB de l'economia asiàtica, que sembla haver-se estabilitzat al voltant del 6%-7%, molt lluny dels pics dels anys anteriors. Però és que els pilars del creixement reflecteixen la transició del model de desenvolupament xinès, amb el naixement d'una classe mitjana, formada per un públic jove disposat a gastar cada vegada més.

“Aquest col·lectiu està a punt d'assolir els 500 milions de persones”, subratllava Ernesto Cac-



Un obrer posa a punt un plafó en un centre comercial de Pequín

cavale, director per a Espanya i Portugal d'Alibaba, la plataforma de comerç electrònic líder a la Xina, que va intervenir dimarts en una jornada a Casa Àsia.

Aquest grup, que guanya entre 800 i 1.200 dòlars mensuals, va destinar a les compres el 2016 uns 1,5 bilions de dòlars, el doble que quatre anys abans. “A la Xina el comerç electrònic és un fenomen social, civil i polític. Perquè dona als xinesos la possibilitat de

sentir-se lliures i d'expressar la millora de la seva posició econòmica”, va explicar Caccavale.

El comerç electrònic té molt a veure amb aquests nous hàbits. “En proporció, a la Xina cada persona compra entre quatre i cinc vegades més a través d'internet que els europeus”, va assegurar el directiu. “El 80% de les transaccions es fan mitjançant el mòbil. Molts dels joves xinesos no han conegut l'ordinador a casa seva”, va dir.

BCG els agrupa en cinc perfils: els connectats, els singles, els ecològics, els experts en tendències i els globalitzats. Majoritari-

MATINS ESADE



Luca de Meo

President del Comitè Executiu de SEAT

"Serà l'automòbil un pilar de la Indústria 4.0?"

Dimecres, 5 de juliol
a les 8:30hESADEFORUM
Av. Pedralbes, 60-62
Barcelona

Organitzador

ESADE
Alumni

Patrocinator

bluecap

Col·laborador

LA VANGUARDIA

Més informació i inscripció a www.esadealumni.net

AVISOS OFICIALS

Ajuntament de Barcelona

GERÈNCIA D'ECOLOGIA URBANA
ANUNCI DE CORRECCIÓ D'ERRADA
MATERIAL

En el diari *La Vanguardia* de data 22 de maig de 2017, es va publicar l'anunci relatiu al Pla Especial Urbanístic per a la regulació de l'equipament situat al carrer Concili de Trento amb carrer Treball a Sant Martí de Provençals, d'iniciativa municipal (Exp.núm.17PL16461).

Constatada l'existència d'una errada material en la documentació tècnica exposada al públic, es procedeix a una nova publicació als efectes d'exposar al públic la documentació correcta.

La nova documentació restarà exposada al públic pel termini d'un mes, als efectes de l'art. 23.1 del Reglament de la Llei d'Urbanisme, en el Departament d'Informació i Documentació de la Gerència d'Ecologia, Urbanisme i Mobilitat (Av. Diagonal, núm. 230, planta segona. Horari d'atenció al públic: consultar-lo en el lloc web: <http://ajuntament.barcelona.cat/ecologiaurbana>, a l'apartat d'Informació Urbanística, clicant "Cita prèvia per a informació presencial").

Per tal de donar compliment al punt 2 del citat article 23, i als efectes de garantir l'accés per mitjans telemàtics, també podrà consultar-se en l'esmentat lloc web, dins l'apartat d'Informació Urbanística, accedint al Cercador de Planejament, Qualificacions i Convenis.

Dins el termini esmentat, que començarà a comptar a partir de l'última de les dues publicacions de rectificació de l'errada (en el "Butlletí Oficial de la Província de Barcelona" a en un dels diaris de més divulgació), podeu examinar-lo i presentar les al·legacions que considereu pertinents.

Barcelona, 26 de juny de 2017. – El secretari general, Jordi Cases i Pallarès.

Ajuntament de Barcelona

GERÈNCIA D'ECOLOGIA URBANA
ANUNCI D'APROVACIÓ INICIAL

Expedient núm. 16SD0242P
La Comissió de Govern, en sessió de data 8 de juny de 2017, ha adoptat l'acord següent:

Primer.- Aprovar inicialment el Projecte d'Urbanització del carrer Colòmbia, 1-7 dins l'àmbit del Pla Especial del carrer Campeny, al Districte de Sant Andreu, promogut per la Junta de Compensació de la UA4 del dit Pla Especial per un import de 97.498,00 euros, l'impost del valor afegit (IVA) inclòs, d'acord amb les condicions que consten a l'informe de conformitat tècnica (ITP) de data 19 de gener de 2017, amb classificació B, que consta a l'expedient i que es dona per reproduït, de conformitat amb l'article 235.2 del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei Municipal i de règim local de Catalunya; Segon.- Sotmetre'l a informació pública durant un termini de 30 dies hàbils de conformitat amb l'article 33, en relació a l'article 83.2, de la Llei 39/2017, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, a comptar a partir de l'última de les dues publicacions obligatòries (en el "Butlletí Oficial de la Província de Barcelona" i en un dels diaris de més divulgació de Catalunya) termini durant el qual es podrà examinar i formular-hi les al·legacions que resultin pertinents; Tercer.- Notificar la present resolució als interessats en aquest procediment; i, Quart.- Donar-Ne compte a la Comissió d'Ecologia, Urbanisme i Mobilitat.

Barcelona, 19 de juny de 2017. – Secretària delegada d'Urbanisme (PD.16/10/2015), Natàlia Amorós i Bosch.

www.lavanguardia.com

ALIBABA

El centre logístic espanyol, en l'aire

► “No tenim plans d'obrir cap centre logístic a Espanya”, van comentar fonts d'Alibaba, la plataforma de comerç electrònic xinesa. “Hem passat els últims mesos parlant amb empreses locals i organismes públics per tot el país, explicant com ajudar les empreses espanyoles”. Res més.

ament menors de 39 anys i tots units per un punt en comú: la passió per comprar.

“El nou consumidor xinès demana productes internacionals perquè creu que l'estil de vida occidental és guanyador”, va dir Caccavale. Una generació de joves consumistes surt al món. Mao, quan parlava de la marxa, no podia imaginar que acabaria en un centre comercial.●