

CULTURA ■ PODRÁ COMPRARSE Y FACILITARÁ SU ACTIVIDAD A LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES

Santa Teca tendrá un espacio permanente en la Part Alta

Quiere ser un punto de cultura contemporánea, en el que las artes y la gastronomía vayan de la mano. Se ubicará en la sede del Col·legi d'Arquitectes

NÚRIA RIU

La Part Alta tendrá un espacio de cultura contemporánea en el que las artes y la gastronomía se fusionarán en un proyecto que quiere promover valores como la proximidad, la producción ecológica y los productos de temporada. Está impulsado por el colectivo Santa Teca, que quiere reproducir de manera estable el modelo de los mercados de Santa Tecla y Escornalbou.

«La idea es que sea una tienda-escaparate, en la que puedan degustarse y comprarse estos productos del territorio, y que además de esta actividad comercial puedan hacerse eventos culturales», explica Berna Rios, uno de los miembros del colectivo.

Se ubicará en la sede del Col·legi Oficial d'Arquitectes de Catalunya (COAC) en Tarragona, en la calle Sant Llorenç, un inmueble con terraza interior en la que podrán llevarse a cabo los eventos culturales. Rios asegura que «creemos que es una muy buena alternativa para promocionar y vender el territorio». Además pone en valor que quiere convertirse en «un escaparate

para los microproductores que, por sus dimensiones, no tienen capacidad de vender, hacer publicidad y que si tienen que venir a Tarragona para vender sus productos con la furgoneta significa que no están vendiendo».

Santa Teca es una iniciativa que se fundó en el marco de las fiestas de Santa Tecla del año 2010. Nació con la voluntad de crear sinergias entre productores y consumidores, despertando la experiencia sensorial en todos los sentidos. Actualmente suma a más de una treintena de pequeñas empresas de la demarcación de Tarragona, que elaboran vino, cerveza, pan, miel, especias, fruta, carne y aceite, entre otros. Restauradores y gentes del mundo de la cultura también forman parte de un colectivo que ha ido creciendo progresivamente.

En las pasadas ediciones, el mercado de Santa Teca se instalaba delante del Antic Escorxadador. Este año ya ocupará el espacio que posteriormente pasará a utilizar de forma definitiva. De esta manera, mostrarán a la ciudadanía el estilo de actividades y de programación que va a realizarse a lo largo de todo el año.



El pasado mes de noviembre Santa Teca recuperó la Embutada, una fiesta que quiere revivir la tradición vitivinícola de Tarragona. FOTO:DT

Los actos, coincidiendo con el programa de actos de Santa Tecla, tendrán lugar en fin de semana, entre el viernes 15 y el sábado

23 de septiembre, cuando cocineros, gastrónomos, artistas, enólogos y músicos de primer nivel permitirán disfrutar

de un ambiente de música, arte y gastronomía en pequeño formato.

Espaldamaceta, Lu Rois y la tarraconense Anna d'Ivori son algunas de las formaciones que se encargarán del apartado musical. Mientras que a lo largo de estos cinco días están previsto dos *show cooking* diarios, a cargo de los cocineros de algunos de los principales restaurantes del territorio que apuestan por los pequeños productores, y la cocina de proximidad y de temporada.

Berna Rios cree que con el nuevo espacio, los productores se involucrarán más y facilitará que puedan realizarse nuevos even-

Por Santa Tecla ya mostrarán su actividad a la ciudadanía en la nueva sede

tos. En esta línea, en otoño del año pasado recuperaron la Embutada, la fiesta del vino joven, que se celebraba antiguamente en Tarragona, vinculada con la tradición agrícola de la ciudad. «Ya tenemos nuevas ideas, como un mercado de fermentados o una feria del pan», avanzó Berna Rios.

Con esta iniciativa, Santa Teca tira adelante por su propia cuenta un proyecto que el Ayuntamiento afirma que quiere impulsar tan solo unos metros más abajo. Es en el antiguo edificio del Mercat del Fòrum, que hace diez años que está cerrado dado que la persona que quiera hacerse cargo del espacio tendrá que asumir una importante inversión para su mejora.

TRÁFICO

Un accidente en la N-340 se salda con un herido

■ Una mujer de 46 años de edad fue trasladada ayer por la tarde en ambulancia hasta el hospital de Santa Tecla con policonusiones. Era la conductora de un turismo que colisionó con otro en la N-340, a la altura del kilómetro 1.172, en sentido La Móra. Mossos d'Esquadra, Bombers y SEM acudieron a la llamada de emergencia, puesto que en los dos coches viajaban cinco personas. Las otras cuatro salieron ilesas del percance. Servei Català de Trànsit informó que el accidente no alteró el tráfico y que la colisión se produjo poco antes de las 18 horas. Por otra parte, a las 17.30 hubo otra colisión entre dos coches en la T-11, la carretera que conecta la ciudad con Reus. A la altura del kilómetro 17,6 hubo un accidente con dos coches implicados, pero que no registró heridos. —J. CABRÉ

TRADICIÓN ■ LA PRESENTACIÓN, EL MIÉRCOLES 13

El Magí de les Timbales en el Conte del Seguici

■ El Magí de les Timbales protagoniza el quinto volumen de la colección *Els Contes del Seguici de Tarragona*, coeditada por la Associació d'Amics de la Colla Jove Xiquets de Tarragona i Insitu Comunicació, con el apoyo de la Diputació de Tarragona. El músico a caballo llega a la celebración del bicentenario de la primera noticia de un tarraconense llamado Magí tocando las timbales en el Seguici. El cuento infantil servirá para conmemorarlo. Esta vez, el autor de los textos es Jordi Bertran y las ilustraciones van a cargo de Armand, artista que dibujó el anterior volumen dedicado a la Cucafera. Ambos son creadores que trabajan desde la ciudad de Tarragona. Jordi Bertran (Tarragona, 1966) es

filólogo, gestor cultural y autor de distintos libros sobre la fiesta patrimonial. Por su parte, Armand (Barcelona, 1978) empezó como ilustrador en el Centre d'Art i Disseny Escola Massana de Barcelona. En el 2002, se incorporó como ilustrador en el campo editorial.

El título del nuevo cuento *El Maginet de les timbales* hace referencia al momento histórico en qué, poco después de la guerra del Francés, se denominó único jinete y *timbaler* superviviente del conflicto, con el nombre del Magí de les Timbales. El hombre se llamaba Magí Canals. La colección tiene la voluntad de acercar a los más pequeños y los adultos, detalles poco conocidos de las fiestas de Santa Tecla.

RELIGIÓN ■ 13 TV PRESCINDE DEL PROGRAMA

Cancelan 'La marimонера' tras las quejas de los curas

■ Pocos días después que trascendiese que 26 sacerdotes de la Archidiócesis de Tarragona enviaron una carta al presidente de la Conferencia Episcopal Española quejándose de las tertulias de 13TV, la cadena ha cancelado de forma inesperada 'La marimонера'.

Se desconocen los motivos que llevaron a la cadena a tomar esta medida, especialmente teniendo en cuenta que el espacio cosechaba una audiencia por encima de la media del canal, lo que tomó por sorpresa a los trabajadores. Y es que, la decisión se ha tomado cuando el canal acababa de firmar un contrato de renovación del mismo por una nueva entrega.

Por lo que no puede conocerse hasta que punto de vista

detrás de la decisión está la carta dirigida al cardenal Ricardo Blázquez, en la que se pedía que «sin dilación y con valentía, corrijan o supriman los programas de tertulia en 13TV, que tanto daño hacen a la convivencia y ensucian la imagen de la Iglesia Católica que siempre debe fomentar el diálogo sincero y fructífero».

La misiva se envió tras los atentados de Cambrils y Barcelona, cuando consideraron que el tono y la agresividad del programa que conducía Carlos Cuesta «se hizo aún mayor».

Además, según informó El Confidencial Digital, se reformará 'El cascabel', uno de los buques insignias. Sin embargo, no se conocen cuáles serán los cambios.

Diari

DE TARRAGONA

Vive el Nàstic con el Diari ¡Apúntate ya!



GRATIS 2 abonos del Nàstic 2017/18 suscribiéndote al Diari de Tarragona



2 abonos de temporada (P.V.P. 400 €)
para Zona Preferente del Nou Estadi



1 año del Diari
(P.V.P. 517,40 €),
de lunes a domingo

Para más información llama al
977 29 97 21
subscripcions@diaridetarragona.com

~~P.V.P. 917,40 €~~
Ahora por solo
386 €

La fórmula de contratación de esta promoción es mediante pago de 386 €. Promoción válida desde el 1 hasta el 22 de septiembre de 2017 o hasta agotar los abonos asignados. Oferta válida para nuevos suscriptores de Diari de Tarragona. Se entenderá nuevo suscriptor aquella persona que no haya tenido ningún tipo de suscripción al Diari desde septiembre de 2016. Así mismo, no se considerará nueva suscripción aquella que, aunque el titular sea diferente a uno actual, corresponda al mismo núcleo familiar (misma dirección de entrega y/o facturación). Entrega de abonos: en las oficinas del Nàstic (Nou Estadi).

res de Diari de Tarragona. Se entenderá nuevo suscriptor aquella persona que no haya tenido ningún tipo de suscripción al Diari desde septiembre de 2016. Así mismo, no se considerará nueva suscripción aquella

que, aunque el titular sea diferente a uno actual, corresponda al mismo núcleo familiar (misma dirección de entrega y/o facturación). Entrega de abonos: en las oficinas del Nàstic (Nou Estadi).