

ELECCIONES EN EL COL·LEGI D'ARQUITECTES/ EL GERENTE DEL ÁREA METROPOLITANA DE BARCELONA, RAMON M. TORRA, ES EL PRIMER CANDIDATO EN DESVELAR SU PROGRAMA ELECTORAL. ASSUMPCIÓ PUIG Y ENRIC MIR SON LOS OTROS ASPIRANTES.

Los arquitectos, camino de las urnas

ANÁLISIS por Gabriel Trindade

Primeros movimientos en las elecciones al Col·legi Oficial d'Arquitectes de Catalunya (Coac). La candidatura de Ramon M. Torra hizo ayer su presentación pública y desveló los principales puntos de su programa. El actual gerente del Área Metropolitana de Barcelona (AMB) compite con otros dos candidatos, la decana en funciones, María Assumpció Puig, y Enric Mir, que también es vocal de la junta directiva. Las elecciones al Coac se celebrarán el próximo 10 de mayo y la campaña no está previsto que arranque hasta el 19 de abril. No obstante, la expectación que se ha generado este año lleva a los candidatos a dar los primeros pasos de forma temprana.

Torra, que se definió como el único candidato no continuista con la actual junta directiva, quiere plantear su campaña en positivo. "En los últimos años, el Coac se ha cerrado en sí mismo para tratar de superar la crisis económica, pero ya es hora de que vuelva a desplegarse y ofrecer servicios que puedan ser útiles a todos los colegiados", aseguró. El arquitecto



La sede del Col·legi Oficial d'Arquitectes de Catalunya.

Torra propone iniciar una nueva etapa en el Coac tras superar los años de la crisis económica

señala que, de los 10.000 colegiados, apenas 2.000 utilizan regularmente los servicios de la institución.

Una de las medidas estrella de la candidatura es eliminar la cuota du-

rante dos años a los arquitectos que acaban de terminar la carrera. También plantea la creación de una oficina de atención al arquitecto para que todos los colegiados tengan siempre asistencia telefónica para sus dudas, además de la figura del defensor del arquitecto para posibles problemas que puedan surgir en el seno de la institución.

El Coac tiene actualmente un presupuesto anual de 12 millones de eu-

Las campaña electoral se inicia el 19 de abril y los más de 10.000 colegiados votarán el 10 de mayo

ros. La institución ha visto cómo sus ingresos se han reducido drásticamente por cambios en la ley que regula los visados de obra. Uno de los objetivos de Torra es aumentar los ingresos y la eficiencia de la institución con acuerdos con otras organizaciones, así como con la prestación de nuevos servicios. En este sentido, el candidato quiere consolidar un equipo directivo de primer nivel después de los cambios registrados en los últimos ejercicios en la dirección general.

Torra no quiso entrar en debates políticos. Pese a que sí hay candidaturas con una posición ideológica más clara, el actual gerente de la AMB quiere centrar su campaña en aspectos que atañan a los arquitectos. Sin embargo, no descarta que el Coac tenga más presencia en la esfera pública. "Debemos estar más presentes en todos los debates, especialmente en los que tienen que ver con la ciudad", indicó.

Las estaciones de esquí de FGC cierran su mejor temporada

A.Z. Barcelona

Las recurrentes nevadas que han caído en los Pirineos han llevado a las estaciones de esquí que gestiona Ferrocarrils de la Generalitat (FGC) a su mejor temporada en cuanto a clientes. En total, se registraron 714.535 usuarios, un 17% más que en la campaña 2016-2017. Este crecimiento fue mayor incluso que el de Baqueira Beret, del 10%.

Por las instalaciones de La Molina pasaron 376.139 esquiadores. La estación de la Cerdanya, que esta campaña ha celebrado su 75º aniversario, ha conseguido estar abierta casi todos los días. El parque de aventura de este complejo seguirá abierto y la temporada de verano comenzará el 2 de junio. En cambio, la afluencia de esquiadores en Vall de Núria, Skipallars y Vallter 2000 experimentó un comportamiento más dispar, con 122.177, 174.058 y 42.161 visitantes, respectivamente.

CONSIGUE CON **ELMUNDO**

CAFETERA TASSIMO SUNY

CALIDAD Y RAPIDEZ A UN PRECIO INIGUALABLE

POR SÓLO
39,99 €

Disponible en blanco o azul



o llévate tu
TASSIMO SUNY
+ 4 packs de café

POR SÓLO
59,99 €

[Tassimo Lór Fortissimo, Tassimo Marcilla con Leche, Lór Espresso Descafeinado, Lór Lungo Profundo y Chocolate Milka]



+ GRATIS
1 pack de café
[TASSIMO Lór Fortissimo]
+ 20€ dto.
en compra de café



HAZ YA
TU RESERVA
—
COLECCIONA
LOS CUPONES

CÓDIGO PRODUCTO

CÓDIGO DE RESERVA

TASSIMO
SUNY.
CUPÓN 1



TASSIMO
SUNY.
CUPÓN 2



TASSIMO
SUNY.
CUPÓN 3



ENVÍO A DOMICILIO
GRATIS
A PENÍNSULA Y BALEARES

DISTRIBUIDO POR:
MRW
TRANSPORTE URGENTE

200
AÑOS

CÓMO CONSEGUIR TU CAFETERA TASSIMO SUNY

1/ Reservas para recogida en centros MRW

POR TELÉFONO AUTOMÁTICO: Llamar al número **807 511 282** (Precios publicados en BOE: 1,21€/min desde red fija y 1,57€/min desde red móvil, impuestos incluidos. Consulta con tu operador para más información, 24 horas/7 días a la semana. Servicio prestado por Synergia Soluciones, S.L., Apartado de correos 16, C.P. 41807, Espartinas, Sevilla. El sistema te dará la posibilidad de cancelar, si lo deseas, la recepción de futuras comunicaciones publicitarias y ofertas promocionales) y seguir las instrucciones que se indican.

El sistema automático de reservas te pedirá que introduzcas mediante el teclado del teléfono:

- A** Para conseguir tu CAFETERA TASSIMO BLANCA
Número de móvil de contacto + Código de la promoción **434** + Código postal (5 dígitos)
- B** Para conseguir tu CAFETERA TASSIMO AZUL
Número de móvil de contacto + Código de la promoción **435** + Código postal (5 dígitos)
- C** Para conseguir tu CAFETERA TASSIMO BLANCA + 4 PACKS DE CAFÉ
Número de móvil de contacto + Código de la promoción **436** + Código postal (5 dígitos)
- D** Para conseguir tu CAFETERA TASSIMO AZUL + 4 PACKS DE CAFÉ
Número de móvil de contacto + Código de la promoción **437** + Código postal (5 dígitos)

Cuando termines, si los datos introducidos son correctos, el sistema te confirmará que tu reserva se ha realizado correctamente y te asignará un código de reserva (7 dígitos) y la dirección del centro donde deberás recoger tu producto. Para recordarlo, anótalo en la cartilla.

POR SMS: Envía desde tu móvil un SMS al **25001** (Coste SMS 1,45€, impuestos incluidos: 24 horas / 7 días semana. Servicio Prestado por Synergia Soluciones Tecnológicas, S.L., www.syns.es. Nº atn. Cite. 902930363. Para darse de baja en la base de datos incluya un espacio y la palabra NOPUBLI después del código postal en el mismo texto del sms de la reserva) con el siguiente texto:

- A** Para conseguir tu CAFETERA TASSIMO BLANCA
ELMUNDO (espacio) Código de promoción **434** (espacio) Código postal (5 dígitos)
Ejemplo: ELMUNDO 434 28000
- B** Para conseguir tu CAFETERA TASSIMO AZUL
ELMUNDO (espacio) Código de promoción **435** (espacio) Código postal (5 dígitos)
Ejemplo: ELMUNDO 435 28000
- C** Para conseguir tu CAFETERA TASSIMO BLANCA + 4 PACKS DE CAFÉ
ELMUNDO (espacio) Código de promoción **436** (espacio) Código postal (5 dígitos)
Ejemplo: ELMUNDO 436 28000

D Para conseguir tu CAFETERA TASSIMO AZUL + 4 PACKS DE CAFÉ
ELMUNDO (espacio) Código de promoción **437** (espacio) Código postal (5 dígitos)
Ejemplo: ELMUNDO 437 28000

Cuando termines, si los datos introducidos son correctos, el sistema te confirmará que tu reserva se ha realizado correctamente y te asignará un código de reserva (7 dígitos) y la dirección del centro donde deberás recoger tu producto. Para recordarlo, anótalo en la cartilla.

Este código, junto a tu teléfono móvil, servirá para identificarte en la recogida del producto y avisarte de la fecha de la recogida (mediante un segundo SMS) en la tienda asignada.

2/ Reservas para entregas a domicilio

POR TELÉFONO CON OPERADORA: Llama al **807 477 134** (Precios publicados en BOE: 1,21€/min desde red fija y 1,57€/min desde red móvil, impuestos incluidos, consulta con tu operador para más información. Horario de lunes a viernes de 9:00 a 18:00h (excepto festivos). Servicio prestado por Synergia Soluciones, S.L., Apartado de correos 16, C.P. 41807, Espartinas, Sevilla), y mediante una operadora podrás gestionar la reserva.

- A** Código para tu CAFETERA TASSIMO BLANCA: **434**
- B** Código para tu CAFETERA TASSIMO AZUL: **435**
- C** Código para tu CAFETERA TASSIMO BLANCA + 4 PACKS DE CAFÉ: **436**
- D** Código para tu CAFETERA TASSIMO AZUL + 4 PACKS DE CAFÉ: **437**

La operadora te facilitará el código de reserva (7 dígitos). Para recordarlo anótalo en la cartilla.

El periodo de reservas será del 1 al 13 de abril de 2018, ambos inclusive.

3/ Colecciona los cupones

Posteriormente deberás cumplimentar la cartilla de participación con 3 de los 5 cupones que se publicarán en el diario EL MUNDO desde el 9 al 13 de abril de 2018 (ambos inclusive); del 9 al 11 de abril se publicarán 3 cupones normales, y el 12 y 13 de abril se publicarán los cupones comodín, pudiendo utilizarse un máximo de 2 por cartilla. Sólo se aceptarán cupones originales que no estén marcados, dañados o tintados.

ENTREGA:

Una vez la mercancía esté disponible en el centro asignado, recibirás un mensaje de texto (SMS), confirmando la fecha a partir de la cual podrás pasar a recoger tu CAFETERA TASSIMO en el color elegido por **39,99€ (IVA incluido)**, o bien su CAFETERA TASSIMO + 4 PACKS DE CAFÉ por **59,99€ (IVA incluido)**, así como la entrega de la cartilla cumplimentada.

Las entregas comenzarán a partir del 16 de abril de 2018. Promoción válida para Península y Baleares.

Más información en: <http://www.elmundo.es/promociones>.

Teléfono de atención al cliente **902 091 842** El horario de atención a la promoción será de lunes a viernes de 9 a 18 horas (excepto festivos).



BOSCH



ELMUNDO