

INTERNACIONAL/ INVESTIGADORES DEL CIDOB Y EXPERTOS PIDEN CALMA A LOS INVERSORES TRAS LA DECISIÓN DEL PRESIDENTE DE EEUU DONALD TRUMP DE ROMPER EL ACUERDO NUCLEAR.

Mensaje de calma a las pymes con negocios en Irán

ANÁLISIS por David Casals

El Cidob, *think tank* sobre asuntos internacionales con sede en Barcelona, convocó ayer una reunión de urgencia con sus investigadores y con otros analistas y expertos para estudiar la decisión del presidente de los EEUU, Donald Trump, de romper el acuerdo nuclear que había alcanzado con Irán su predecesor, Barack Obama. Del encuentro salió un mensaje de calma dirigido a los inversores.

“Trump busca desmotivarles, pero está por ver cómo se traducirán sus palabras a nivel micro y a las pymes”, expuso la economista y especialista en Oriente Próximo Irene Martínez Fernández. En su opinión, va a ser complicado empezar a poner sanciones “a corto plazo”, ya la estructura burocrática que se ocupaba de tramitar este tipo de multas fue desmantelada en la recta final del mandato de Obama. Además, hay que tener en cuenta que la UE ya ha dicho que velará para “proteger” los intereses de las empresas.

Según la investigadora, tradicionalmente las pymes catalanas y españolas no han exportado directamente hacia Irán, sino que lo han hecho a través de países de su entorno, como Dubái y Turquía. “La gran mayoría trabajan con intermediarios”, tanto a nivel local como de otros países, “pese a que Irán ha levantado la obligación que tenían las empresas de que el 51% del capital fuera local”, expone Martínez.

“Hay grandes empresas que se han instalado en Irán como puerta de entrada en la región”, algo que facilita la apuesta que China ha hecho por uno de los puertos de este país, dentro de su



Manifestaciones en Irán en contra de la decisión del presidente de EEUU, Donald Trump.

“Habrá que ver si la UE crea líneas de crédito y riesgo” dirigidas a los empresarios, exponen los expertos

proyecto de *Nueva Ruta de la Seda* para buscar alternativas a Rusia y Asia Central en su comercio con Europa. “Habrá que ver si la UE crea líneas de crédito y riesgo ante posibles sanciones”, agregó.

La decisión de Donald Trump tiene muchos efectos colaterales que van más allá de las fronteras iraníes. Primero de todo, es un nuevo reto para la UE. “Bruselas tiene dos opciones: adaptarse a los dictados de Estados Unidos o marcar un perfil propio ante su aliado”, expuso el subdirector de investigación del Cidob, Pol Morillas. Lo que está en juego es la existencia “de una política europea común y autónoma de la estadounidense”, señaló.

La responsable del área de mundo

árabe y mediterráneo del Institut d'Estudis de la Mediterrània (Iemed), Lurdes Vidal, pronosticó que Trump y el ala dura de su entorno son “favorables a forjar un cambio de régimen”. Sin embargo, Vidal vio muy difícil que ello tenga lugar.

“Lecturas erróneas”

Más allá del debate, los tres expertos coincidieron en un elemento: la manera de hacer política internacional se está transformando por completo y cada vez quedan más lejanos los valores que tradicionalmente habían guiado la diplomacia, “como el multilateralismo”, explicó Morillas. Esta crisis también pone de manifiesto un elemento en la toma de decisiones que se ha ido consolidando: “Se están justificando acciones a partir de lecturas erróneas que se transmiten a la opinión pública”, lamentó Vidal. “La pelota está ahora en el tejado de Europa y en su capacidad de contener” la enésima dificultad en Oriente Medio, la región del mundo más convulsa, añadió.

MERCADOS AGRARIOS

Desconcierto en el mercado de aceite

Antoni Galceran
Responsable sectorial de aceite de oliva

A inicios de la actual campaña (octubre de 2017), el Consejo Oleícola Mundial (COI) estimaba la producción mundial en 2.988.500 toneladas de aceite. Actualmente, y según las últimas cifras publicadas por el conjunto de países productores, se considera que la producción total rondará los 3.271.000 toneladas, lo que significa un aumento del 27% respecto a la campaña anterior (697.000 toneladas).

Aunque la producción en España disminuirá alrededor del 3%, obteniendo cerca de 1.250.000 toneladas, en conjunto, para el grupo de países productores europeos, incrementará un 22% en comparación con la cosecha precedente. Italia alcanzará las 432.000 toneladas (+137%), Grecia llegará a 320.000 toneladas (+64%) y Portugal rondará las 125.000 toneladas (+80%). Se calcula que para el conjunto de países productores de la UE se obtendrán un total de 2.143.000 toneladas, lo que supondrá un crecimiento de 391.000 toneladas sobre la campaña 2016/17, representando cerca del 65% de la producción mundial.

Por otro lado, aumentará también la producción del resto de países miembros del COI, llegando a las 950.000 toneladas, un incremento de casi el 50%. Destaca Turquía con una producción de 263.000 toneladas (+26%), seguida por Túnez con 280.000 toneladas (+180%), Marruecos con 140.000 toneladas (+27%), Argelia con 80.000 toneladas (+27%), Argentina con 37.500 toneladas (+74%) y Jordania con 25.000 toneladas (+25%). El resto de países miembros del COI obtendrán un nivel de producción similar al de la campaña anterior.

En cuanto al balance de campaña, se prevé que las exportaciones a nivel mundial se sitúen cerca de las 975.000 toneladas, aproximadamente el 60% de las cuales corresponden a la UE. En primera posición se sitúa España, con 304.000 toneladas exportadas, seguida de Italia con 236.000 toneladas y Portugal con casi 40.000 toneladas. El resto de

países productores de aceite no miembros de la UE exportarán cerca de 350.000 toneladas: 200.000 toneladas exportadas por Túnez, 90.000 toneladas por Turquía, 30.000 toneladas por Argentina y 15.000 toneladas por Marruecos.

El consumo mundial de aceite de oliva previsto para la campaña 2017/18 se acercará a los 3 millones de toneladas, lo que significa un 8% más que en la campaña precedente, confirmando un dato muy positivo para el sector como es el crecimiento del consumo mundial de aceite de oliva que, en una sola generación –25 años–, ha aumentado casi un 49%.

¿Y qué pasa con el precio? Incomprensiblemente, desde hace ya varios meses, las cotizaciones en origen del aceite



España lidera la exportación de aceite.

de oliva tienden a la baja para todas las categorías y en todos los países productores. En España el precio del aceite de oliva virgen extra ha caído un 25% respecto del mismo periodo del año anterior y actualmente se sitúa alrededor de los 3 euros/kg. En Italia, se mantienen estables en las últimas semanas después del descenso que sufrieron durante el segundo semestre de 2017, con valores actualmente de 4,05 euros/kg, un 32% menos respecto a mayo de 2017. Los precios en Grecia disminuyen en las últimas semanas situándose, a finales de abril, en 2,78 euros/kg, con una variación de un 24% menos sobre el mismo periodo de la campaña precedente. En Túnez los precios se mantienen estables durante los primeros meses de 2018, en unos 3,4 euros/kg con cotizaciones un 20% inferiores a las del año anterior.

Assumpció Puig gana las elecciones del Col·legi d'Arquitectes

A.Z. Barcelona

Assumpció Puig, que relevó a Lluís Comerón cuando éste pasó a liderar en enero el Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España, ha ganado las elecciones al Col·legi d'Arquitectes de Catalunya, que se celebraron entre el martes y el miércoles.

Puig era decana interina y, hasta que accedió al cargo, era vicedecana y secretaria de la institución. En todo caso, será la primera mujer que desem-

peñe el cargo tras imponerse en unos comicios. Nacida en Girona, la nueva decana tiene el título de arquitecta por la Escola Tècnica Superior d'Arquitectura de Barcelona (Etsab). Cuenta con un despacho propio desde 1983, desde el que ha desarrollado una práctica profesional tanto para las administraciones como para el sector privado.

Puig logró 1.238 votos, frente a los 600 apoyos que obtuvo Ramon Torra y las 385 pa-



Puig era decana en funciones desde enero tras relevar a Comerón.

peletas para Enric Mir. Hubo 168 sufragios en blanco.

La participación se situó en el 24,02% sobre el censo, integrado por 10.209 arquitectos. La cifra fue muy baja, aunque

superior a la de la última ocasión. La candidatura de Puig se define como “joven y de liderazgo femenino” y dice que trabajará para integrar mejor la profesión en la sociedad.