

ANIVERSARIO DE UN FENÓMENO CIUDADANO

«El 15-M no buscaba el poder, sino cambiar la agenda política»

► La politóloga Cristina Monge presenta un libro sobre el movimiento

► Parlon lamenta que no haya una «regulación global» del capitalismo

JÚLIA REGUÉ
BARCELONA

A una semana de las elecciones municipales y autonómicas del 22 de mayo del 2011, hubo una explosión: la del movimiento del 15-M. Se abarrotaron las plazas y las calles con el clamor de ciudadanos hartos. A las puertas de su séptimo aniversario, la politóloga Cristina Monge repasa el legado de aquella actividad en su libro *15-M: Un movimiento político para democratizar la sociedad*.

En una rueda prensa celebrada ayer en Barcelona, la autora compartió impresiones con Núria Parlon, al-



►► Núria Parlon, Cristina Monge y Antonio Gutiérrez Rubí, ayer.

caldesa socialista de Santa Coloma, y el consultor político Antoni Gutiérrez-Rubí. Para la autora, el 15-M propició la politización forzosa de una ciudadanía que «no buscaba tomar el poder, sino cambiar las agendas, el debate público, el imaginario, el significado de las palabras». Parlon lo definió como «toda una revolución» que se forjó alejada de la

clase política. «Nadie se esperaba en un momento de colapso del sistema esta crisis que nadie supo ver», comentó, y definió que el salto a la calle se dio tras el deterioro de las condiciones de vida de los jóvenes que no lograban alcanzar al nivel de vida de sus padres.

La idea es compartida por la autora, que lo sintetiza como un contra-

to entre generaciones que se vio truncado: «Los padres pensaban que si sus hijos estudiaban y aprendían idiomas vivirían mejor que ellos. Y no ha sido así», señaló.

En aquel entonces, el paro juvenil superaba el 50%. Parlon achaca la explosión de la crisis a «un sistema económico-financiero capitalista que campa sin regulación global» y que, además, «no permite mantener estándares del Estado del bienestar como en los años 50».

DESCONCIERTO // Mientras se llenaban las plazas, los políticos no veían la magnitud del movimiento. Ni lo entendían. Gutiérrez-Rubí destaca la «ausencia y miopía política e informativa». Así, ayer explicó que, tras la publicación de un artículo suyo sobre la cuestión del 15-M, cuando no se había tratado en otros medios de comunicación, solo le llamó una persona: «Fue el jefe de gabinete de un banco. Quería que se lo contara al presidente», afirmó, aún perplejo. «Las empresas comenzaron a entender que aquí pasaba algo, antes que los medios y los partidos», concluyó Gutiérrez Rubí. ≡

ELECCIONES

Assumpció Puig, primera decana del Col·legi d'Arquitectes

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Assumpció Puig ha sido elegida nueva decana del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya (COAC) y Sandra Bestraten se ha impuesto como directora de la provincia de Barcelona en la primera ocasión en que esta institución elige a dos mujeres para estos cargos. Según informó ayer el COAC, la candidatura de Puig, llamada Ara, Arquitectes, obtuvo 1.238 votos, frente a los 600 de Ramon Torra (candidatura Canvi COAC), los 385 de Enric Mir (Obrim el COAC) y los 168 votos emitidos en blanco.

La junta de gobierno liderada por Puig estará integrada por Pere Castellort, que asumirá las funciones de secretario; Ione Ruet, como tesorera, y Josep Ferrando, Guillem Costa y Duna Bellmunt, como vocales.

En estas elecciones, celebradas entre el miércoles y el jueves pasados, participaron 2.452 arquitectos, un 24,06% del total de los 10.190 arquitectos censados. ≡

Tel. atención al cliente: 932 222 722 (de lunes a viernes de 8 a 14 h)

f /elperiodico.cat

t @elperiodico

La nueva colección de LEGO con El Periódico

15 construcciones diferentes con las que los más pequeños de la casa fomentarán su creatividad disfrutando y divirtiéndose.

Este fin de semana

■ Coche de policía



por solo
3,95€

SUSCRÍBETE A EL PERIÓDICO
Y LLEVATE LA COLECCIÓN
GRATIS
93 222 27 22 (de 8 a 14 h)

Promoción válida solo en Catalunya

el Periódico

Promoción válida solo en España. LEGO, el logotipo de LEGO®, LEGO® City, LEGO® Juniors, LEGO® Nexa Knights™, LEGO Creator y LEGO® Ninjago™ son marcas comerciales del Grupo LEGO®. El uso de las marcas en relación con la campaña ha sido aprobado previamente por el Grupo LEGO®. © 2018 The LEGO® Group.



INFORMACIÓN PAR A SUSCRIPTORES: Precio exclusivo suscriptores solo con entrega a domicilio una vez finalice la promoción (50€ + envío a domicilio GRATIS).

Puede realizar la transferencia por importe de 50 euros a: EL PERIÓDICO DE CATALUNYA, S.L. cuenta ES26 0182 0999 8202 0156 8977 indicando su código de suscriptor más la referencia LEGO