

INFRAESTRUCTURAS POLÉMICA

DE L'AUDITORI AL PALAU POR OTRA HUELGA

La jornada de protesta, prevista para el próximo miércoles, obliga a la promotora Ibercamera a trasladar el concierto de la orquesta de Radio Frankfurt al Palau de la Música, a las 19.00 horas

ANA MARÍA DÁVILA BARCELONA

Por segunda vez en lo que va de año, L'Auditori de Barcelona volverá a cerrar sus puertas a causa de una nueva jornada de huelga convocada por sus trabajadores que, al igual que la del pasado mes de marzo, tiene por objetivo reivindicar el pago de unos incrementos salariales que se remontan a 2007.

La protesta se hará efectiva el próximo miércoles, afectando de lleno al concierto que tenía previsto ofrecer la Orquesta Sinfónica de Radio Frankfurt, en el marco de la temporada Ibercàmera y en colaboración con el propio Auditori.

Finalmente, sin embargo, la actuación de la orquesta alemana, cuyo programa incluye la interpretación de *La consagración de la primavera*, de Stravinsky, no tendrá que cancelarse, gracias a la buena disposición del Palau de la Música Catalana, que ha facilitado su propia sala de conciertos para solventar la situación. Eso sí, la audición tendrá que celebrarse a las 19.00 horas –en lugar de las 20.30 horas iniciales– y sin entreactos, ya que el Palau tiene prevista otra actuación musical a las 21.00 horas.

«Sin desmerecer el derecho a huelga de los trabajadores, lo importante es que el concierto se haga y que hayamos podido contactar con un 95% de las personas que han comprado entradas», explicó ayer, en rueda de prensa, Josep Maria Prat, presidente del grupo Càmera.

Prat no quiso adelantar una valoración de daños y perjuicios –«eso dependerá de las entradas que se devuelvan», dijo–, aunque sí



L'Auditori de Barcelona, que volverá a cerrar sus puertas el próximo día 24. EL MUNDO

puso cifras a lo que habría representado la anulación total de la audición: 180.000 euros.

Se da la circunstancia, sin embargo, que los conciertos que Ibercàmera realiza en L'Auditori se celebran en régimen de «coproducción» con este equipamiento. En la práctica, el acuerdo consiste en una reducción en el coste del alquiler de la sala –4.300 euros, un 50% del total– a cambio de incluir la oferta de Ibercàmera, que permite la presencia en Barcelona de grandes orquestas, dentro de la oferta de conciertos de L'Auditori.

«Es un acuerdo de una gran comodidad para L'Auditori, porque no asume ningún compromiso ni con los artistas ni con el público», lamentó Prat y avanzó que si bien su promotora sigue apostando por este espacio como el gran escenario sinfónico de la ciudad, «este tipo de contrato no lo podremos firmar más porque crea una situación de indefensión», dijo el promotor, que recordó los inconvenientes sufridos previamente a causa de anteriores huelgas, como la de los trabajadores del bar y la de los acomodadores, en 2016.

Prat también considera que todo los problemas que afectan L'Auditori «no son imputables a sus gestores, sino a una estructura jurídica que no funciona», y en ese sentido reclamó al conseller de Cultura, Santi Vila, y al teniente de alcalde de Cultura, Jaume Collboni, que se responsabilicen de reformular esta estructura.

Los trabajadores de L'Auditori reclaman el pago del aumento salarial del 1% de 2007 y los sucesivos incrementos, igual que el resto de funcionarios municipales que ya han recibido esta mejora.

FESTIVAL

BARCELONA POTENCIA SU ARQUITECTURA

Rutas, cine, 'expos' y conferencias en la Semana de la Arquitectura

BARCELONA

Arquitectura amplificada. Películas, exposiciones, un concurso de propuestas de intervención de una pared medianera de la ciudad y la propia arquitectura de Barcelona potenciada. Mañana arranca la Semana de la Arquitectura con un completo programa de conferencias, rutas y espacios en todos los distritos.

Se trata de una iniciativa pionera impulsada por el Ayuntamiento de Barcelona, el Col·legi d'Arquitectes de Catalunya (Coac) y la Fundació Mies van der Rohe, en colaboración con Barcelona Building Construmat y ArquínFad y la participación de escuelas de arquitectura y otras entidades, y que quiere consolidar el vínculo entre arquitectura y ciudadanía, informa Europa Press.

La iniciativa abordará temáticas como el espacio público, su renovación, la vivienda y la cultura a través de diversas actividades, como el ciclo de cine *Arqu[in]film* sobre mujeres relevantes en el ámbito de la arquitectura, y *Barcelona de película*, que ofrecerá películas que tienen Barcelona como escenario en varios espacios de la ciudad. También se producirán intervenciones en el espacio público que llamen la atención por su desarrollo arquitectónico.

POLÉMICA ENVIAR LIBROS A TRUMP

CONTRA LA «POLÍTICA DE ESCAPARATE» DEL ICUB

Un manifiesto del sector del libro reclama «revisar a fondo» la gestión de las campañas de lectura

LAURA FERNÁNDEZ BARCELONA

Lejos de amainar, aún continúa el debate tras la polémica que suscitó la campaña *Barcelona Llibre* y que el Institut de Cultura (ICUB) se vio obligado a retirar por las presiones del propio sector. Un sector que vuelve a alzar la voz: un total de 367 escritores, editores, traductores, correctores, profesores, bibliotecarios y varias asociaciones (desde el PEN Catalàn hasta la Associació d'Escriptors en llengua Catalana) hicieron público ayer un manifiesto contra las «políticas de escaparaté» del Icub y de las administraciones públicas.

Buena parte del sector del libro ha querido «posicionarse» ante una campaña que califican de «despropósito» y que consistía, básicamente, en invitar a librerías y bibliotecarios a que escogieran un libro para «abrir la mente» de Donald Trump y enviárselo a la Casa Blanca, una acción que se documentaría en varios vídeos documentales y entrevistas que generarían una serie de piezas virales para mover en redes sociales y banderines en la ciudad. Además, también se contemplaba la creación de una serie de *graffitis* por las calles de Barcelona. Una campaña por un valor de 108.000

euros que ganó en concurso público la empresa After Sharte SL de Risto Mejide.

«Nos desmarcamos del todo de los mensajes que aportan campañas como ésta, que más que acercar la genter a la lectura pueden provocar rechazo, porque utilizan unas ideas que se han demostrado que son disuasorias, como la de presentar los libros desde una posición moral de superioridad», consideran los firmantes del manifiesto. Su principal objetivo es «evitar que se repitan situaciones como la vivida con esta última campaña», por lo que reclaman «una acción

coordinada entre instituciones y agentes del sector con la voluntad de abandonar las políticas de escaparaté y de trabajar a medio y largo plazo a favor del fomento real de la lectura».

Si el martes el Consell de Cultura de Barcelona ya emitió un contundente comunicado en el que instaba al Ayuntamiento a definir sus políticas públicas con la totalidad del sector y no a través de una agencia de publicidad, los representantes del mundo del libro insisten de nuevo en esta idea. Por eso reclaman que «cualquier medida de gobierno o campaña institu-

cional que se proponga a partir de ahora en este sentido cuente con la intervención de una representación de todos los agentes del sector: administraciones, instituciones, entidades, editores, autores, librerías, centros educativos y bibliotecas».

Aunque valoran positivamente la retirada de la campaña, inciden en la necesidad de «revisar a fondo la manera en cómo se gestionan y se ponen en funcionamiento estas iniciativas». Y se muestran particularmente críticos a la hora de hablar de la instrumentalización del sector: «Tenemos la sensación creciente de que se nos utiliza porque, en nuestro nombre y con la excusa de hacerlo todo por la cultura, algunos hagan sus negocios, que suelen implicar el desvío de grandes cantidades de dinero público hacia unas empresas privadas concretas».