

## CATALUÑA



Exposición del EU Mies Award 2017 en el Palacio de Victòria Eugènia. / ALBERT GARCIA

## Los mejores edificios que tengo al lado de casa

La Semana de la Arquitectura de Barcelona nace con la intención de mostrar la excelencia al ciudadano de a pie

BLANCA CIA, **Barcelona**

En una suerte de *joint venture*, el Ayuntamiento de Barcelona, el Colegio de Arquitectos de Cataluña (COAC) y la Fundación Mies van der Rohe han impulsado una batería de actividades en torno a lo que quiere ser una Semana de la Arquitectura singular, porque está pensada para que el ciudadano de a pie la disfrute y se involucre, no para los profesionales del sector y colaterales. En la iniciativa, que ha arrancado este pasado fin de semana y que se prolongará hasta el viernes, también participan ArquinfAD, la feria Construmat y las escuelas de arquitectura. Muy en sintonía con el mantra del gobierno de Ada Colau, la Semana de la Arquitectura preten-

### En 'casa' de Victòria Eugènia

La Semana de la Arquitectura ha sido la excusa perfecta para que el Consistorio abriera al público el pabellón Victòria Eugènia, el recinto de la Fira de Montjuïc que lleva tiempo en desuso. Pero con muchas novias, según reconocían el viernes en ese espacio desde responsables municipales a cargos de la Fira que se hicieron la foto de familia de arranque de la Semana. Desde el MNAC, que ve en ese enorme edificio la clave para su no resuelta ampliación, al Consistorio, que querría disponer del él como espacio polivalente de exposiciones. Esa tesis tam-

bién fue apuntada por el equipo del exalcalde Xavier Trias. Unos y otros coinciden: es un edificio con capacidad para acoger muestras puntuales que han pasado de largo de la ciudad por falta de un espacio adecuado. La nave, pese a estar en desuso, no tiene mal aspecto y sigue impactando su altura y el espacio diáfano de sus 14.000 metros cuadrados. La Fira ya no la utiliza desde la ampliación de L'Hospitalet y la idea del gobierno de Trias de que el pabellón formara parte del proyecto de la Montaña de los Museos ha quedado descartada por el equipo de Ada Colau.

de que el barcelonés de cualquier barrio tenga una oportunidad para reflexionar sobre lo que la arquitectura le aporta a su vida cotidiana. "Tradicionalmente, cuando se habla de patrimonio y arquitectura se piensa en la ciudad antigua, en el Modernismo o en los edificios singulares, cuando también forma parte del patrimonio arquitectónico todo lo contemporáneo", explica el regidor de Arquitectura del Consistorio, Daniel Mòdol. En resumen, hay un discurso mucho más de proximidad y la arquitectura monumental o de *star system* queda relegada.

De ahí que gran parte de las actividades programadas giren en torno a la transformación de la ciudad, pero no en grandes proyectos, sino cerrando el foco en los barrios. Se pueden ver películas, en la sede del COAC y en varios centros cívicos de la ciudad, que ilustran la evolución de Barcelona como *Beautiful* (2010), de Alejandro González Iñárritu, *Todo sobre mi madre* (1999), de Pedro Almodóvar, *Barcelona nit d'estiu* (2013), de Dani de la Orden, y *Els tarantos* (1963), de Francisco Rovira-Beleta. En la

Filmoteca se ha programado un ciclo sobre arquitectura: *Women are Heroes*.

El COAC ya había organizado semanas de la arquitectura anteriormente, pero orientadas a los profesionales, como las de Arquinfad o Arquinset. Con su participación en la actual prioriza el objetivo de acercar la arquitectura al ciudadano de a pie: "Con esa idea hemos escogido siete recorridos urbanos de los 25 que se presentaron", explica Fernando Gil, coordinador de las actividades de la semana desde el COAC. Esos paseos han sido diseñados por empresas ligadas a la arquitectura y serán ellas las que harán de guías. Los *Arquitectours* son rutas que han sido elegidas, entre otras cosas, porque huyen de los tópicos de la imagen de Barcelona. "Claro que no se deja de lado el centro, como el Born, pero se explicará en clave de cambios de barrio y de entorno, no solo la historia del edificio y su significado", añade Gil. Además de esa, las otras rutas son: Vila de Gràcia, Tres Turons, Les Corts, Eixample, el frente marítimo y Sant Andreu. Todas se harán a pie (excepto la del Eixample, que es un recorrido en bicicleta por los interiores de manzana) y tienen una duración que no superará las dos horas y media. El COAC calcula que se apuntarán unas 300 personas, por las de este fin de semana pasaron ya unas 200.

### Contenedores como museos

Otra de las iniciativas es la organización de pequeñas exposiciones de arquitectura en espacios no habituales. Serán a partir de estructuras en las que se insertarán fotografías y materiales audiovisuales sobre algunos proyectos que se colocarán en bibliotecas y mercados municipales. Con esa misma idea se dispersarán por los distritos 11 contenedores que conformarán la exposición *Made in Europe* y que contendrán maquetas y material explicativo de diferentes premios Mies van der Rohe. El de este año, que ha recaído en el proyecto de rehabilitación de viviendas DeFlat Kleiburg (Amsterdam) de los arquitectos NL Architects y XWV Architectuur, será entregado el próximo viernes en el cierre de la Semana.

## 175.000 fueron al museo

Nuevo éxito de la cita nocturna de los centros, si bien la cifra baja un 9% en relación a 2016

CARLES GELI, **Barcelona**

Como era previsible, volvió a ser un éxito y demostró que ya es un acontecimiento insustituible en la oferta cultural, al menos barcelonesa: 176.364 personas participaron anteayer en la Noche de los Museos que se celebró en 87 de estos centros de la capital catalana y el área metropolitana. La cifra, todo y ser espectacular y la segunda más alta desde la implantación de esta iniciativa ahora hace 10 años, muestra un descenso de algo más de un nueve por ciento, unas 15.300 personas,

en relación con los registros obtenidos el año pasado, cuando con unos pocos menos museos en la oferta (fueron 83) se atrajeron en cambio a 191.701 personas, la cifra más alta hasta la fecha.

Los equipamientos culturales más visitados, según el Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) fueron el Museo Nacional de Arte de Cataluña (9.553 personas); el Recinto Modernista de Sant Pau (8.625); el Macba (7.326); CosmoCaixa (7.068); el Museo Europeo de Arte Moderno (MEAM, con 6.922 visitantes); el Museo



Aspecto que ofrecía el sábado una de las salas del MEAM. / M. MINOCRI

Marítimo (6.856); el CCCB (6.177); el Museo de Arqueología de Cataluña (5.662) y el Born (5.556). Los once espacios museísticos del Museo de Historia de

Barcelona (Muhba) recibieron conjuntamente 12.050 visitantes, mientras que también registraron una notable afluencia de visitantes otros espacios que se unieron

este año por vez primera vez a la iniciativa, como son los casos del Estudio Fotográfico Centelles (118 personas) o el Espacio Bomberos del Parque de la Prevención de Barcelona (2.073), el que más triunfó entre los debutantes.

Del total de visitantes que acudieron la noche del sábado a un museo, 16.246 personas lo hicieron en alguno de los instalados en el área metropolitana de Barcelona, expandiendo una iniciativa que nació en 2005 de la mano del Ministerio de Cultura francés y en la que actualmente participan unos 4.000 museos en toda Europa. En Barcelona, algunos centros empezaron ya individualmente a participar en el evento en 2006. Dos años después, el ICUB coordina la actividad y promueve la campaña de comunicación conjunta.