

El brócoli, el cultivo que más crece en el Segarra-Garrigues

AGRICULTURA/ Diez productores de Agramunt y el Canal d'Urgell firman un contrato con Congelados de Navarra para vender 1.200 toneladas anuales de esta hortaliza.

Artur Zanón. Barcelona

Las tierras que se van transformando de secano a regadío en el Canal Segarra-Garrigues acogen cada vez una mayor variedad de cultivos. En 2017 comenzó una prueba piloto para plantar 25 hectáreas de brócoli. En total, cuatro propietarios –entre ellos, Aigües Segarra-Garrigues, que gestiona la infraestructura– se aliaron con la empresa Congelados de Navarra, a la que vendieron la producción.

Según la propia compañía, tras los “buenos resultados” de la experiencia, en 2018 se ha dado un paso más y ya son 80 hectáreas las que se plantarán de esta hortaliza en la zona de Agramunt (Urgell), a las que se añaden otras 25 hectáreas de municipios regados por el Canal d'Urgell.

Se han firmado contratos con diez propietarios para vender la producción a la compañía con sede en Arguedas (Navarra). La previsión es de 1.200 toneladas de brócoli anuales sobre las 50.000 toneladas que requiere la empresa.

A diferencia de lo que sucede con el melocotón, la pera y la manzana, Lleida carece de industria de transformación para hortalizas y hay que buscar el comprador fuera. Dada la distancia –de unos 250 kilómetros–, esta producción no se puede vender en fresco.

Primera manipulación

En la campaña anterior el producto se transportaba directamente de los campos a Navarra; para este año ya está previsto que se realice una primera manipulación, denominada floreteado, para quitar el tronco, que no se usa, y transportar sólo los floretes, que es la parte aprovechable.



El brócoli es uno de los cultivos que más está creciendo en Lleida.

Congelados de Navarra es la primera compañía europea en producción de verduras asadas y prefritas y brócolis ultracongelados; exporta el 60%. La compañía facturó el pasado ejercicio unos 175 millones, produce 220.000 toneladas y trabaja con 2.000

agricultores que explotan 19.000 hectáreas en la Ribera del Ebro. Vende a la mayoría de cadenas de distribución, que los envasan como marca blanca; al canal de restauración, con marca propia, y a otros clientes que lo usan como un ingrediente (por ejem-

plo, para elaborar las pizzas). “Nos comprometemos a comprar toda la producción a un precio definido; además, proporcionamos las semillas y plántulas y nuestros ingenieros hacen el seguimiento del abono necesario o de posibles plagas”, apuntan en Congelados de Navarra, donde reconocen que este acuerdo les permite diversificar la procedencia de su abastecimiento y reducir riesgos por mal tiempo o enfermedades.

La introducción del regadío permite plantar cultivos más rentables que los tradicionales –cereales y frutales de secano– o disparar la producción de estos últimos. El brócoli se empleará como segundo cultivo en terrenos en los que se planta cebada o trigo como producto principal. Cuando estos cereales se siegan, se planta la hortaliza, que sigue un ciclo de maduración de unos tres meses.

Doblar el beneficio

Sustituir un cereal por el brócoli como segundo cultivo permite al agricultor, en la práctica, casi duplicar los beneficios por hectárea. En el caso del cereal, el rendimiento por hectárea oscila entre los 100 y los 150 euros, frente a los 600 euros por hectárea en el brócoli. Este importe debe añadirse a las ganancias por el cultivo principal. Los agricultores del Segarra-Garrigues han intentado cultivar cebollas o patatas; no han prosperado por la falta de industria local. Además de frutales, viña, cereales y almendros, sí que tienen más recorrido en los nuevos terrenos de regadío productos como el pistacho, que impulsan empresas como Borges, que tiene la intención de comprar a agricultores locales la producción de unas mil hectáreas en un plazo de unos diez años.



L'ESQUITX

Martí Saballs Pons
@marti_saballs

La gran trampa de l'habitatge social

Les jornades sobre el sector immobiliari organitzades per EXPANSIÓ la passada setmana es va fer sentir la preocupació per l'obsessió intervencionista de les administracions en un mercat tant estret com és el de l'habitatge a Barcelona. L'aprovació per part del consistori d'obligar a fer un 30% d'habitatges socials en les promocions a partir de l'estiu ha estat l'última sorpresa inesperada. Malgrat que són molt pocs que creuen que això acabarà passant, afegeix més confusió i inseguretat jurídica. Decisions com aquestes tenen l'efecte contrari. Barcelona és una ciutat amb molt poca oferta disponible a hores d'ara per fer qualsevol tipus d'habitatge. De fet, hi ha actualment 82 solars públics potencials per fer 1.565 habitatges que estan aturats per desídia municipal. N'hi ha prou? L'Ajuntament d'Ada Colau, que va fer bandera de les polítiques socials, ha estat el que pitjors resultats ha donat. Es calcula que a finals d'aquest mandat, els habitatges públics nous gairebé en seran 730, una xifra que es compara als 4.000 que es construïen en legislatures on manava el PSC a Barcelona.

L'habitatge social ha estat sempre una de les grans preocupacions en qualsevol ajuntament: des de Viena –anys 20 com a exemple– fins a les ciutats alemanyes destruïdes després de la II Guerra Mundial. Fins i tot el franquisme va pro-

Voler intervenir el sector promotor acabarà creant l'efecte contrari

promoure las VPO (Viviendas de Protección Oficial). La definició de com s'ha de fer aquest habitatge, qui n'és, el propietari, i qui el pot fer servir és el més difícil, començant pel nivell d'ingressos, per no parlar dels preus que s'estableixin de lloguer. Cas: parella amb ingressos, el primer any, de 2.000 euros al mes que signa per cinc anys per un lloguer mensual de 500 euros per un pis de 60 metres quadrats; què passa si al tercer any pugen els seus ingressos a 2.500 o 3.000 euros? Haurien de deixar el pis?

Deia en aquestes jornades Jaime Lacasa, soci i cofundador de la immobiliària Elix: “Si et sembla malament que pugis els preus de l'habitatge, prova que baixin, i ja veuràs el que passa”. Si Barcelona vol ser una capital internacional, amb un alt volum de professionals ben pagats i qualitat de vida, no es pot pretendre que sigui una ciutat barata. Les grans capitals del món no ho són. Agradi o no, el mercat s'acaba ajustant a la realitat. Les famílies amb nens que no són multimilionàries viuen als extrarradis de Londres, Manhattan, París i Munic. I barris que no estaven de moda fa uns anys ho acaben essent per l'arribada de nous perfils. Han de començar a canviar certes mentalitats: no es pot pensar que la feina estarà al cantó on es viu. No tothom tindrà aquesta sort. La millor política d'habitatge és la que suggereix i permeti millorar l'oferta de sòl a Barcelona i els seus cinturons industrials, que reguli i busqui fórmules atractives pel lloguer i que millori el nostre sistema de transport per facilitar la mobilitat. Intervenir i exigir a toc de trompeta, sense preguntar i escoltar tindrà l'efecte contrari.

Director adjunt d'EXPANSIÓ

LA AGENDA DE LA SEMANA

25 de junio-1 de julio

Conferencias

Desafíos de presente y retos de futuro

- Fecha: 25 de junio.
- Lugar: Barcelona.
- Ponentes: Heinz-Peter Tempel.
- Entidad organizadora: Barcelona Tribuna.

Serveis financers i tecnologia: actualitat i perspectiva

- Fecha: 26 de junio.

- Lugar: Barcelona.
- Ponentes: Luis Colorado, Lluís Pascual, Marcelo Soria y Marc Torrens.
- Entidad organizadora: Institut d'Estudis Financers.

El diàleg polític dins de Catalunya

- Fecha: 26 de junio.
- Lugar: Barcelona.
- Ponentes: Francesc Marc Álvaro y Joan Coscubiela.
- Entidad organizadora: Centre

d'Estudis Econòmics i Socials.

L'habitatge protegit en sòl urbà consolidat. El cas de Barcelona

- Fecha: 28 de junio.
- Lugar: Barcelona.
- Ponentes: Josep Maria Aguirre, Javier Buron, Dolors Clavell y Gemma Segura, entre otros.
- Entidad organizadora: Col·legi d'Arquitectes de Catalunya.

El taxi i els vehicles de lloger

amb conductor

- Fecha: 29 de junio.
- Lugar: Barcelona.
- Ponentes: Susanna Grau Arnau, Juan Galiardo y Pablo Sánchez, entre otros.
- Entidad organizadora: Autoritat Catalana de la Competència.

Jornadas

VII Jornada de Automoció

- Fecha: 26 de junio.
- Lugar: Barcelona.
- Ponentes: Xavier Pons, Francesc Delgado, José Manuel López, José Loring y Jaime Castelló.
- Entidad organizadora: Esade.

X Afterwork Barcelona

- Fecha: 26 de junio.
- Lugar: Barcelona.
- Ponentes: Anna Veiga y Alex Puig, entre otros.
- Entidad organizadora: APD.

Insurtech Talks

- Fecha: 28 de junio.
- Lugar: Barcelona.
- Ponentes: Pedro Martín y Nieves Malagón, entre otros.
- Entidad organizadora: AXA.

Tendencias: avanzar en tiempos de disrupción

- Fecha: 29 de junio.
- Lugar: Barcelona.
- Ponentes: Joan Elias y Xavier Plantà, entre otros.
- Entidad organizadora: Texfor.