

Tarragona

Patrimoni

Ayuntamiento y Generalitat ultiman la cesión a 50 años del Fòrum de la Colònia

Pinedo afirma que será una de las prioridades del mandato, junto con Ca l'Agapito, donde prevé empezar las obras «antes del verano»



El concejal de Patrimoni, Hermán Pinedo, en la exposición ubicada en el interior del Circ. FOTO: ALBA MARINÉ

NÚRIA RIU
TARRAGONA

El Ayuntamiento de Tarragona y la Generalitat de Catalunya están cerrando los últimos detalles de la cesión del Fòrum de la Colònia, que ahora es titularidad de la administración autonómica. Según explicó el concejal de Patrimoni, Hermán Pinedo, esta podría cerrarse «en las próximas semanas» y será por un periodo de cincuenta años.

Con la cesión, el Consistorio quiere transformar este yacimiento en un parque abierto a la ciudadanía que sea más «cómodo», «accesible» y «amable». Y, en este sentido, Patrimoni ha solicitado una subvención al Ministerio de Cultura para llevar a cabo el proyecto. Esta asciende a 450.000 euros, que se complementarían con una aportación por parte del Ayuntamiento por valor de 80.000 euros. En todo caso, Pinedo ha afirmado que «sino conseguimos la subvención impulsare-

El apunte 400.000 euros de partida en los presupuestos

Cuando el concejal de Serveis Centrals, Jordi Fortuny, cuadre los presupuestos deberá tener en cuenta que el Área de Patrimoni necesita la cifra de 400.000 euros de partida. La cifra incluye los 300.000 euros para el proyecto de Porta Tàrraco y 100.000 euros para el mantenimiento y conservación del patrimonio. Es el acuerdo que el año pasado suscribió el Ayuntamiento con la Generalitat, que se comprometió en aportar la misma cifra. Hermán Pinedo defendió el momento de «dejar atrás los proyectos faraónicos para centrarse en la conservación y mantenimiento».

mos la primera fase con dinero de las arcas municipales».

El proyecto del Fòrum de la Colònia es una de las líneas estratégicas que se ha fijado Patrimoni para este mandato. Ayer su máximo responsable daba a conocer la hoja de ruta que se ha fijado para este periodo y que la ciudadanía podrá conocer mediante una exposición que se ha instalado en el Circ.

Entre las actuaciones destaca la nueva fase de obras en el Amfiteatre, la muralla, la recuperación de la fachada del Pretori y el proyecto de Porta Tarraco, que debe convertir la Plaça del Pallol en un centro de bienvenida para visitantes. Este último no podrá demorarse, si el Ayuntamiento no quiere perder los 300.000 euros que aporta la Direcció General de Turisme de la Generalitat, que cofinancia el 50% del coste de la actuación. En este ámbito se sitúa otra de las intervenciones que se prevé abordar a lo largo del año que viene, como la ejecución de la primera fase de obras para la recuperación del antiguo beaterio de Ca l'Agapito. En este caso, el Ministerio de Fomento concedió una subvención de más de un millón de euros, correspondiente al 1,5% Cultural. Pinedo defendió que este es un proyecto que «se ha conseguido desencallar» y calcula que las obras podrían iniciarse «antes del verano».

Otra línea que se está trabajando en estos momentos son las negociaciones con la embajada del Reino Unido para obtener la cesión del Cementiri del Jans, que es propiedad de la Corona británica, y que se encuentra en un avanzado estado de abandono. Pinedo fue contundente cuando afirmó que «Tarragona no se gastará ni un euro» para asumir la gestión de este espacio, en el que se depositaron los despojos de decenas de soldados muertos durante la Guerra de Sucesión. «Estamos hablando de una donación, por lo que el Ayuntamiento deberá asumir el mantenimiento y poner el personal». Finalmente, en cuanto a la Font dels Lleons afirmó que «no lo veremos esta legislatura».



Presentación de la nueva imagen gráfica de los Mercats de Tarragona. FOTO: ALBA MARINÉ

Equipamientos

Primer paso para la pérgola de la Plaça Corsini

NÚRIA RIU
TARRAGONA

Mercats de Tarragona está ultimando los protocolos para las ferias de Nadal, Artesanía y del Oli

Espimsa ha publicado esta semana las bases para el concurso para el diseño de la pérgola de la Plaça Corsini. Un proyecto que, según indicó el presidente de la empresa de mercados, Dídac Nadal, «es el primer paso para la humanización» de este espacio. El ganador deberá encargarse a posteriori de redactar los proyectos básicos y ejecutivos, así como de la dirección de una obra que está previsto que sea una realidad «el próximo verano, si la pandemia lo permite».

La intervención tiene como objeto generar espacio de sombra y descanso para la ciudadanía, que sea compatible con los mercados y las actividades del día a día en la plaza. Asimismo, deberá permitir la convivencia con las terrazas, respetando la fachada del edificio del Mercat Central. Estas son algunas de las consideraciones que se han tenido en cuenta en este proceso, que cuenta con la participación del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya en Tarragona.

Con la publicación de las bases ya se ha constituido el jurado, que se encargará de escoger la propuesta ganadora. Estará

formado por ocho personas entre las que habrá personal de Espimsa y del Ayuntamiento, además del Col·legi d'Arquitectes y la presidenta de la Associació de Veïns Tarragona Centre.

En paralelo, la empresa de mercados está redactando los protocolos para las ferias de Nadal, Artesanía y del Oli. «Estamos buscando las fechas e intentaremos que se aproximen a las ferias convencionales, pero debemos estudiar bien las normas que van cambiando», indicó Nadal. Por el momento, la única que estaría fijada en el calendario es la del Oli, que se celebrará los días 4 y 5 de diciembre.

El presidente de la empresa de mercados habló sobre ambas iniciativas en el marco de la presentación de la nueva imagen gráfica de esta sociedad. Esta es obra de Noemí Rosell, quien aseguró que había querido reflejar la imagen de los mercados como «espacios de vida», que son «puntos de encuentro» y cuentan con un «alma propia». «Ir a mercado es más que entrar en una tienda a comprar. Vamos a buscar un servicio, una profesionalidad y, en definitiva, una experiencia», indicó.

Dídac Nadal apuntó que la renovación de la imagen gráfica responde a la voluntad de mostrar «el cambio que ha experimentado la empresa de mercados». «Es una acción simbólica, que representa una nueva manera de hacer las cosas», indicó.