Publicat a *COL·LEGI D'ARQUITECTES DE CATALUNYA* (https://www.arquitectes.cat)

© Lluís Casadevall

Este enero se celebró la Feria BAU2019 en la ciudad de Múnich, una ciudad situada en el centro de Europa y con una situación del sector de la construcción muy favorable en el país. La feria ha sido todo un éxito un año más, así lo corroboran los datos que me facilitaron raíz de un encuentro con Raphaela Kollmann, Project Manager de la Feria Bau para España.

Después de muchas buenas experiencias de los últimos años, este año la Feria Bau 2019 cerró con nuevos recuerdos. De los más de 250.000 visitantes de la feria, 85.000 procedían de 150 países del extranjero. Este año el número de expositores ha subido y hubo que abrir un nuevo Pabellón para darles cabida a todos. En total ha habido 2.250 expositores, de 45 países diferentes, distribuidos en unos espacios de 200.000 metros cuadrados. Este año ha habido 63 expositores españoles, que comparado con los años anteriores también es una cifra que ha aumentado. Estas cifras hacen que la Feria Bau sea la líder mundial en arquitectura, material y sistemas.

Las visitas que pude hacer en la Feria fueron muy interesantes. En esta feria pude ver muchos sistemas que introducen ya los materiales nuevos conceptos de diseño, nuevas tecnologías, nuevos sistemas de construcción y producción. También pude comprobar hasta qué punto afecta la digitalización el futuro de la construcción en los expositores de BAU IT. Es interesante ver que cada vez aumentan más el número de empresas con componentes y sistemas "inteligentes". En algunos stands, como es el caso del de Frauhofer, se podían volver a ver innovadoras investigaciones sobre materiales, sistemas constructivos de fachadas que en un futuro ayudarán a tener edificios más sostenibles.

Esta evolución del mercado Digital en la construcción que Messe Bau y Bundesverband Bausoftware (BVBS) haya visto la necesidad de informarse que tienen los profesionales de la construcción en este nuevo mundo de la Digitalización. Y a partir de ahí la BVBS nos ha dado una buena noticia este año: ha presentado una nueva feria que se llama digitalBau. Esta feria tendrá lugar del 11 al 13 de febrero en 2020 en la ciudad de Colonia. Será una feria que se realizará cada dos años alternándose con la feria Bau, la próxima edición de la que ya se sabe que tendrá lugar del 11 al 16 de enero en 2021.

Los cuatro foros del congreso acogieron temas muy interesantes donde se discutieron los grandes temas del sector, explicados por expertos de la arquitectura, la investigación y la industria. Uno de los temas que tuvo fuerza reclamo fue el del BIM. Alemania hay muy pocos despachos, aunque se hayan lanzado a implementar BIM a sus proyectos y cuesta que los arquitectos y constructores la implementen, ya que aún no ven la necesidad de usarlo, teniendo en cuenta que implementar BIM requiere un gran esfuerzo económico, de recursos y tiempo.

Por último, felicito al despacho Harquitectes de Sabadell que fue premiado por su proyecto del centro cívico Cristalerías Planell, el cual fue presentado en la entrega de Premios 2018 de la Revista Detail.

Lluís Casadevall, arquitecto. Corresponsal del COAC en Múnich, Alemania

Log in to post commentsCatalà
Tornar

© FLickr

La ciudad de Sao Paulo, capital del estado de Sao Paulo, desde sus inicios, se ha relacionado con la cultura.

El calificativo "paulista" (gentilicio del estado de Sao Paulo) describe algo originario de esta ciudad, y define una manera diferente de hacer, de hablar, de trabajar, de relacionarse. En Río de Janeiro seguro que prefieren la versión "carioca", menos estresada y más romántica.

La lista de edificios en la capital paulista relacionados con la cultura se hace interminable. Museos, teatros, auditorios, espacios para exposiciones, centros culturales. Los podemos encontrar en el centro, en las grandes avenidas, los parques, en los barrios residenciales. Para una visita rápida recomiendo el Centro Cultural San Pablo. La marca paulista también acompaña eventos culturales como la Bienal de Arte o la Muestra de Cine.

En el ámbito de la arquitectura, el sello de la ciudad surge en la segunda mitad del siglo

pasado, cuando un grupo de arquitectos paulistas, encabezados por Vilanova Artigas y Paulo Mendes da Rocha, crearon lo que se ha llamado arquitectura de la Escuela Paulista o brutalismo Paulista. La avenida más transitada de la ciudad, como no podría ser de otro modo, es la Avenida Paulista. Aceras anchas, carril bici, carril bus, conectada al metro, sin cableado aéreo, cerrada al tráfico los domingos. Toda una declaración de intenciones del urbanismo moderno de calidad que desean los paulistas para su ciudad. Y con un lugar de encuentro central, icono de la ciudad, el Museo de Arte de Sao Paulo, el MASP de Lina Bo Bardi.

Este mes de mayo finalizan dos exposiciones en Barcelona sobre esta irrepetible arquitecta paulista de origen italiano. Junto con el Masp y la Casa de Vidro, la obra más importante y conocida de Lina Bo Bardi en San Pablo es el Sesc Pompeia, un centro cultural, social y deportivo, construido en una antigua fábrica e inaugurado en dos fases entre los años 1982 y 1986. Esta pequeña ciudad proyectada en el barrio de Pompeya, reflejo de cómo imaginaba Lina Bo Bardi la sociedad, arraigó fuerte en la vida de los paulistas desde el primer momento. Después de más de treinta años, sigue siendo uno de los equipamientos urbanos más importantes y queridos de la ciudad.

El coraje, la libertad de pensamiento y las ideas innovadoras de Lina Bo Bardi conectaron rápidamente con la filosofía del Sesc (servicios sociales do Comércio).
La reinterpretación del programa que Lina Bo Bardi propone al Sesc Pompeia representa un punto de inflexión en la arquitectura de los centros culturales que el Sesc ha construido posteriormente en Sao Paulo y en la manera de esparcir cultura por la ciudad.

Este año el Colegio de Arquitectos de Cataluña ha sido distinguido con el Premio Nacional de Cultura. Cataluña no es Brasil y el COAC no es el Sesc, pero el respeto que ambas instituciones tienen por el papel de los arquitectos en la sociedad es comparable. La calidad arquitectónica presente en cada rincón del Sesc Pompeia de Lina Bo Bardi, o del Sesc 24 de Maio de Paulo Mendes da Rocha, citando dos ejemplos proyectados por arquitectos paulistas conocidos internacionalmente, ha sido posible gracias al respeto que el Sesc tiene por el trabajo los arquitectos y por la función integradora de sus proyectos. Para el Sesc, el proyecto arquitectónico ha convertido en el medio para proponer, discutir, educar y, en definitiva, mostrar las intenciones integradoras de cultura, ocio y deporte en la vida de las personas. El Servicio Social do Comércio, Sesc, es una iniciativa privada de los comerciantes brasileños, fundada a nivel nacional en 1946, para dar respuesta, mediante sus propios recursos, a los graves problemas sociales que afectaban a la población brasileña. Lo que nació de un compromiso de responsabilidad social de los comerciantes brasileños ha convertido en una de las instituciones privadas más potentes del país, considerada un ejemplo de fomento de la cultura a nivel internacional. A Sao Paulo el Sesc entró con mucha fuerza ya desde sus inicios. La convergencia entre una comprensión amplia de la cultura y un esfuerzo educativo consciente son marcas del Sesc en Sao Paulo. El Sesc ha creado un sello cultural alternativo al de los museos paulistas: la cultura que se extiende, que educa y llega a las clases más populares.

El año 2012 "The New York Times" publicaba un artículo destacando el trabajo del Sesc

como "grupo cultural único", con un presupuesto creciente para la promoción de la cultura en Brasil. Según este artículo, "con un modelo de financiación único en el mundo", una entidad privada, sin fines lucrativas, con un presupuesto proveniente de la tasa del 1,5% sobre el rendimiento de las empresas y que tiene como objetivo " utilizar la cultura como elemento integrador, como una herramienta para la educación y la transformación, para mejorar la vida de las personas ". Durante sus inicios y hasta finales de los años cincuenta, el Sesc Sao Paulo se dedicaba a promover la asistencia sanitaria de sus trabajadores y sus familias en pequeñas casas que compraba o alquilaba, llegando hasta veinte y dos unidades en San Pablo el 1957.A mediados de los años cincuenta el Sesc amplía la actividad en centros sociales de nueva planta, construidos siguiendo un patrón de estética escolar. La asistencia sanitaria se amplía y se incorporan los comedores colectivos y los espacios sociales. En los años sesenta el Sesc construye los primeros grandes centros culturales y deportivos. Las necesidades básicas consumían toda la renta familiar. El turismo social, el fomento de actividades culturales y de ocio se convierten en los objetivos de la institución. Las diferentes unidades incorporan un programa común pero flexible, siguiendo la filosofía del Sesc, que deja en manos de los arquitectos la responsabilidad de adaptarlo a cada emplazamiento, permitiendo una identidad propia a cada nuevo centro cultural.En los años setenta, percibiendo el cambio político y social del país, ansioso para ocupar nuevos espacios, el Sesc invirtió en acciones culturales, antes reprimidas por el régimen militar. Van Surgió varios proyectos dedicados al teatro, cine, artes plásticas, música y literatura.En esta época, encarga a la arquitecta Lina Bo Bardi la transformación de una antigua fábrica en un centro cultural y deportivo, con la premisa de aprovechar las naves existentes. La arquitecta italiana está en horas bajas, casi condenada al ostracismo por el régimen militar. El Sesc le confía su proyecto más ambicioso, la arquitecta instala su despacho a pie de obra y durante casi una década dedica toda su energía a proyectar sobre el terreno sus ideas. El resultado es un lugar difícil de definir, pero seguro tal y como la Lina Bo Bardi lo imaginó, lleno cada día de gente feliz.

Actualmente los Sesc dispone de un total de cuarenta y tres centros culturales y deportivos localizados en diferentes ciudades del estado de Sao Paulo, veinte y tres en la capital paulista, localizados en los diferentes barrios. El último se inauguró a finales del 2018 en la Avenida Paulista. El próximo, este año en Guarulhos. Y siguiendo.La superficie media de cada centro oscila entre los quince mil y los cuarenta mil metros cuadrados construidos, llegando hasta los cincuenta mil en el caso del Sesc Interlagos, emplazado en medio de la naturaleza, en un terreno de casi cincuenta hectáreas en las afueras de la ciudad.Los proyectos se adjudican mediante concursos nacionales abiertos a la mejor propuesta arquitectónica. Los mejores despachos de la ciudad han podido crecer gracias a estos encargos de calidad. Personalmente, he pasado muchas tardes de sábado con los niños en el Sesc Pinheiros, viendo teatro, visitando exposiciones, haciendo talleres, jugando y tomando un helado. Mi pequeño va dos mañanas por semana a hacer actividades extraescolares, con almuerzo incluido. Y como nosotros, miles de familias paulistas disfrutan de esta cultura esparcida por la ciudad gracias Sesc. Quisiera aprovechar este escrito para dedicar unas palabras a Marcos Basso Cano, un compañero arquitecto que nos ha dejado recientemente. Desde Sao Paulo, mi socia arquitecta Luisa Mellis amiga de Marcos y yo, queremos añadir al gran número de familiares y amigos para recordar la fuerza, el carisma y la bondad que proyectaba su presencia entre nosotros. Descansa en paz querido Marcos.
Julián Muñoz Courtier, arquitecto. Corresponsal del COAC en Sao Paulo, Brasil

Log in to post commentsCatalà

Tornar

© J.Francisoc Arribas

Amb un creixement de visitants promig al voltant del 10% anual des de 2017, el turisme és un sector clau pel Marroc i el creixement de la seva economia.

Les marques internacionals, fins fa ben poc amb una presència gairebé testimonial al país, han desplegat els seus tentacles de nord a sud, professionalitzant el sector i incorporant les

noves tendències del disseny hoteler al seus projectes.

Exemples n?hi ha molts, i entre ells trobem el gran projecte en marxa al voltant de la llacuna de la ciutat de Nador, a la riba del Mediterrani, que pretén revaloritzar la riquesa natural de la zona, i que inclou un nou port esportiu i diversos hotels; i l?aparició de nous complexes turístics a la costa Atlàntica, a la zona de Taghazout, petit poblat pesquer pròxim a Agadir i destí desitjat pels amants del surf d?arreu del món.

Però el potencial pel desenvolupament del Marroc és enorme, i no és protagonitzat únicament pel sol i la platja. També podem trobar nous projectes hotelers a la zona balneària de Moulay Yacoub, prop de l?històrica ciutat de Fes, i no crec que triguem gaire a sentir parlar de nous projectes al voltat de la neu i de les dues estacions d?esquí ja existents al país.

... I encara ens queda el desert, un dels destins obligats quan visitem el Marroc, i on un grup hoteler català ha sabut avançar-se a tothom i protagonitzar un creixement exponencial els darrers anys, sent envejats inclús per les grans marques internacionals: Es tracta del Grup Xaluca, que com ells mateixos expliquen a la seva pàgina web, va néixer del somni compartit d?un guia beduí i un aventurer català que un dia van creuar els seus camins. Actualment tenen oberts 6 establiments, amb la idea d?obrir-ne dos més pròximament, convertint-se així molt probablement en el grup hoteler més important del sud del Marroc.

Òbviament, aquest creixement del sector hoteler suposa i suposarà els propers anys una oportunitat pels arquitectes, dissenyadors i interioristes al país, i molt probablement en breu a la resta del continent africà.

Bon exemple d?aquest interès cada cop més important pel sector hoteler ha estat la 5ª edició del ?Real Estate Developpement Summit North Africa?, celebrada el passat mes d?Abril a Casablanca, i on vaig tenir el plaer de ser convidat per participar a una de les taules rodones programades i que tenia com a títol ?La influencia del disseny en la definició de l?ADN dels hotels de les marques internacionals i independents?

L?objectiu de la trobada era compartir amb col·legues d?altres racons del món la nostra experiència i visió del disseny d?hotels, tant en projectes de renovació com de nova planta.

La presència de dos companys de reconegut prestigi: Hussam Chakouf, arquitecte associat de l?estudi de Zaha Hadid a Londres, i del David Hodkinson, director de Noor Studio a Vietnam, fa evident l? interès que hi ha pel Marroc i pel continent africà en aquest moment entre els dissenyadors de tot el món.

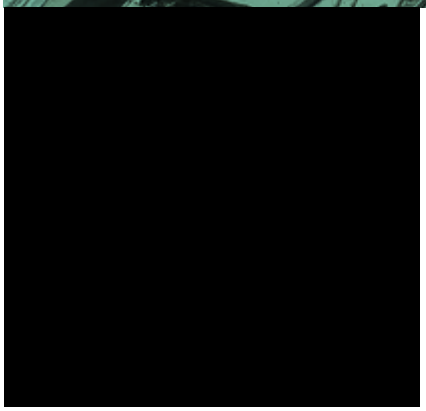
Durant la xerrada vam tenir l?oportunitat de parlar dels llibres de disseny i d?estil de les diferents marques hoteleres, de l? importància de l? identitat per les submarques, o de la manca de flexibilitat que en ocasions trobem quan tenim equips externs que ens marquen els límits a respectar. Però també de temes més atractius per la majoria dels assistents, com la necessitat d?integrar l?estil local al projecte,el bon ús del disseny com a mitjà per reduir el consum energètic dels hotels o l? importància de la creativitat per millorar l?aprofitament de les zones comuns o dels espais menys utilitzats, i que permet augmentar la rendibilitat de l?establiment turístic.

Finalment, i com es tendència actualment en gairebé tots els àmbits de consum, va ser l?ocasió per parlar de l?arribada del públic millenial al consum hoteler, i com ha influenciat

en el ràpid desenvolupament del concepte smart hotel, o hotel ultra connectat, i de l? importància del disseny per a provocar ?experiències? en aquests clients, que ràpidament transmetran a les xarxes socials, augmentant la notorietat del nostre hotel.

Juan Francisco Arribas, arquitecte. Corresponsal del COAC a Casablanca, Marroc

Log in to post commentsEspañol
Tornar



© Ali Al Mubarak / Riyadh Development Authority (RDA) Courtesy of Omrania Associates
Metro station West area, line 3

El organismo público RDA (Riyadh Development Authority) aprobó en 2011 la revisión del plan MEDSTAT (The Metropolitan Development Strategy for Arriyadh Region) que es el plano de referencia que establece la visión de futuro del desarrollo de la ciudad de Riyadh y del área metropolitana para los próximos 50 años y hace un esbozo del marco estratégico para los próximos 20 años para guiar el desarrollo urbano en todos los sectores.

Gran parte de los grandes proyectos urbanos se iniciaron hace una década como la nueva terminal del aeropuerto, el ITCC (Information Technology and Communication Complex) ambos en funcionamiento, pero algunos de ellos todavía en proceso de ejecución como el Metro de Riyadh , el Distrito Financiero (KAFD) muy avanzados pero con años de retraso, y otros en fase de proyecto como el King Salman Park (situado al noreste del centro histórico en los terrenos del antiguo aeropuerto cubriendo un área de 1.330 ha) y Quidiya (destino de ocio en el oeste de Riyadh con un área de 334 km2) entre otros.

El proyecto del Metro de Riyadh tiene 6 líneas construidas simultáneamente, 176 km, 85 estaciones, 3 líneas de BRT y bus convencional con cuatro estaciones principales diseñadas para Snohetta, Zaha Hadid Architects, Omran & Associates y Gerber Architekten. Su área de influencia abarca toda la extensión de la ciudad y como nueva infraestructura de transporte y movilidad coge un protagonismo único dentro del plan estratégico. Promueve una nueva movilidad y accesibilidad que reducirá el tráfico denso de las zonas urbanas más congestionadas, del centro y de los grandes ejes viarios norte-sur Olaya Street y King Fahd road que aglutinan gran parte de los nuevos edificios y servicios más representativos de la ciudad, oficinas, hoteles y equipamientos como la biblioteca central y además facilitará la conexión con el distrito financiero y el aeropuerto.

Es una poderosa e influyente infraestructura. Las obras están en el tramo final pero los requerimientos técnicos de implantación (parte por túnel, parte viaducto) en una trama urbana existente siguen afectando la movilidad de la ciudad. En cualquier caso, ha inducido una serie de nuevos proyectos urbanos derivados que están en marcha como son el estudio de la interconexión de las áreas verdes, la reurbanización de viales y espacios públicos afectados con una mejora de las aceras y de los espacios destinados a peatones, de la accesibilidad, el ajardinamiento incrementando las áreas de sombra, el alumbrado público y la señalización.

De estos proyectos derivados tienen especial interés, por su escala más reducida y por su impacto en la mejora de la actividad económica de los barrios, las zonas TOD (Transit-Oriented Development) a lo largo de la ciudad y que ya están en fase de proyecto.

Las TOD s tienen como principal objetivo promover áreas de desarrollo urbano de alta densidad con usos mixtos con un enfoque a favor de la planificación de las tipologías en lugar del tradicional zoning. Cabe destacar que la ciudad de Riyadh tiene una trama urbana de muy baja densidad y por tanto muy extensiva de uso residencial unifamiliar con los servicios concentrados en la viabilidad principal.

El desarrollo de las áreas en torno a las estaciones de metro proporcionará un entorno urbano de mejor calidad, más amable, tendrán una mejor accesibilidad, más y nuevos servicios de proximidad interconexión con los BRT, nuevos mercados, oficinas, residencial de alta densidad en áreas de influencia de entre 800-1000 metros de radio que variará según el estudio de detalle de cada zona. En definitiva, se promoverán nuevas actividades económicas y negocios ligados al barrio, nuevos tipos de vivienda, hará más cercanos los nuevos puestos de trabajo y mejorará la movilidad reduciendo el número y la distancia de los viajes en coche.

Es un proyecto de larga duración y por lo tanto adaptable a las necesidades de la zona y el momento y que distribuirá de manera equilibrada las oportunidades y el crecimiento económico por toda la ciudad.

Los nuevos estándares urbanos incrementarán el uso del espacio público como lugar de relaciones, los usos de ocio y las áreas verdes integradas que facilitarán el uso peatonal y el disfrutar del aire libre. Un proyecto suma de proyectos de escala menor, pero con un gran impacto que promoverá un cambio social y económico con nuevas formas de trabajo y relaciones sociales en una sociedad más moderna.

Antoni Jansana, arquitecto. Corresponsal del COAC en Riyadh, mayo 2019

Log in to post commentsCatalà
Tornar

« primer ? anterior ? 46474849 **50** 51525354 ? següent ?últim »

more

Copyright@ Col·legi d'Arquitectes de Catalunya :
https://www.arquitectes.cat/en/taxonomy/term/908/all?page=49