Publicat a *COL·LEGI D'ARQUITECTES DE CATALUNYA* (https://www.arquitectes.cat)

Edifici Walter-Gropius-Haus a Berlín © Laura Gil

La influencia de la Bauhaus en el mundo de la arquitectura y el diseño del siglo XX es hoy en día un hecho incuestionable, así como su gran repercusión a nivel internacional. Si se hace un repaso general de la historia de la Bauhaus, resulta sorprendente como una institución que sólo pudo existir como tal durante catorce años haya podido marcar tan decisivamente la trayectoria del arte y la arquitectura y su nombre siga siendo hoy día tan vigente.

La Bauhaus nació en Weimar en 1919 con el nombre de " Staatliches Bauhaus in Weimar " y fue dirigida por el arquitecto alemán Walter Gropius hasta el 1928. Se trataba de la escuela estatal de arte y pretendía integrar la práctica de los viejos oficios (pintura, escultura, carpintería, ...) con la vertiente más teórica del arte, que en aquella época se centraba en el carácter social de la profesión. Eran los tiempos de la República de Weimar, quedaba atrás la

primera Guerra Mundial y la antigua jerarquía social. Se respiraban aires de renovación social y había que encontrar el lenguaje artístico para los objetos que producía la industrialización y que debían servir a los nuevos ciudadanos. En este primer período participaron como profesores grandes artistas del movimiento moderno, como Paul Klee, Wassily Kandinsky o László Moholy-Nagy.

Las elecciones de 1924 en Turingia llevaron al gobierno a la nueva derecha alemana y los recortes en el presupuesto de la escuela provocaron en 1925 el traslado de la Bauhaus en Dessau, donde gobernaba una mayoría socialdemócrata. Esta ciudad tenía un carácter más industrial que favorecería la producción de los diseños que se trabajaban en la escuela, como los muebles de acero tubular de Marcel Breuer. La nueva sede de la escuela en Dessau, obra de Walter Gropius, así como la zona residencial que se desarrolló para acoger a los estudiantes y profesores son muestra de este periodo más práctico, donde se puede reconocer el movimiento moderno que se originó en la Bauhaus.

En 1931 el Nacionalsocialismo llegó al poder también en Dessau y provocó el cierre de la Bauhaus por su clara orientación política contraria al régimen. Mies Van der Rohe era entonces el director de la escuela y en 1932 se trasladó al sur de Berlín (Lankwitz) como institución privada. Este período es probablemente el más desconocido y también el más corto, ya que en 1933 se produjo su cierre definitivo. A pesar de los movimientos de aproximación de Mies Van der Rohe al nuevo régimen, el Nacionalsocialismo ya había decidido ser representado por una arquitectura neoclásica monumental que lideró el arquitecto Albert Speer durante el régimen nazi. Walter Gropius, Mies Van der Rohe y muchos otros miembros de la Bauhaus tuvieron que emigrar, principalmente hacia los Estados Unidos, y contribuyeron con su trayectoria profesional en la difusión internacional de los principios de la arquitectura moderna.

El año 2019 será el gran año de la Bauhaus y el centenario se celebrará con la misma intensidad en las tres ciudades que la acogieron: Weimar, Dessau y Berlín. Las tres entidades que actualmente velan por el legado de la Bauhaus son la Fundación clásica de Weimar, la Fundación Bauhaus Dessau y el Archivo de la Bauhaus-Museo de diseño (Berlín). Las tres trabajan de forma conjunta en el programa que durante todo el año 2019 ha de celebrar la historia de la Bauhaus.

Como punto culminante de esta celebración está prevista en Weimar y en Dessau la inauguración de las nuevas sedes para sus museos, donde actualmente la falta de espacio sólo permite mostrar una parte muy limitada de las colecciones que disponen. En estas dos ciudades se convocaron concursos internacionales abiertos para la selección del equipo redactor de los proyectos y en Dessau fue seleccionada la propuesta del equipo de arquitectos Adenda de Barcelona. La arquitecta berlinesa Heike Hanada es la autora de la propuesta ganadora en Weimar. Los actos de inauguración están previstos en Weimar el día 6 de abril y en Dessau el 8 de septiembre.

En Berlín el Archivo de la Bauhaus también tiene prevista la ampliación de su museo, pero en este caso las obras aún no han comenzado. La propuesta arquitectónica elegida es obra del estudio Staab Architekten de Berlín, que no participó en un concurso de arquitectura abierto sino en un proceso de selección por invitación, tal como lamenta la presidenta del Colegio de arquitectos de Berlín (Architektenkammer), la arquitecta Christine Edmaier, quien vela para la convocatoria de concursos públicos abiertos que permitan la contratación de arquitectos jóvenes. Pero tal como nos cuenta la presidenta es una tarea compleja y no siempre exitosa.

El Colegio de arquitectos de Berlín también quiere aportar su granito de arena al centenario de la Bauhaus y ha organizado un concurso para las escuelas de Berlín y Brandenburgo "Mein Bauhaus- Meine Moderne" con un formato muy libre, en el que los niños pueden expresar qué les sugiere la Bauhaus. Esta iniciativa proviene del grupo de trabajo del Colegio "Arquitectura y escuela" que se orienta a los escolares y realiza numerosos proyectos directamente en las aulas de las escuelas. Por otra parte, el Colegio ofrecerá varias paseos temáticos por la ciudad de Berlín, allí donde encontramos el testimonio de los miembros de la Bauhaus.

Aunque no se conoce todavía el programa detallado del centenario, hay dos semanas que destacan en el calendario: el Festival de Apertura del 16 al 24 de enero y la Semana de la Bauhaus de Berlín del 31 de agosto, coincidiendo con la larga noche de los museos, hasta el 7 de septiembre, día de puertas abiertas de los monumentos históricos de Berlín.

En el Festival de Apertura participarán las autoridades y también reconocidos artistas internacionales que serán invitados para que en diferentes formatos hagan revivir la original Semana de la Bauhaus de 1923, con exposiciones, representaciones, conciertos, proyecciones, instalaciones, workshops, etc. El sonido y el movimiento, así como la relación entre el hombre y la máquina, serán los temas centrales.

La Semana de la Bauhaus en Berlín quiere llevar la Bauhaus en el espacio público y mostrar su historia, su influencia, el día a día en la escuela en el período de Weimar (las fiestas temáticas, el trabajo de grupos interdisciplinares) así como los productos clásicos que todavía hoy se exportan en todo el mundo. Se busca la participación de las tiendas, que a través de sus escaparates ofrecerán estos contenidos a los peatones, que de pronto se encontrarán rodeados de la historia de esta institución.

El debate sobre el legado de la Bauhaus y su influencia en nuestra sociedad seguro que también formarán parte del programa en el formato de conferencias, proyecciones o performances. Un tema interesante para la responsable del Colegio de arquitectos de Berlín, es el contraste existente entre los ideales utópicos, de izquierdas y internacionalistas, de los primeros tiempos de la Bauhaus en la búsqueda del nuevo lenguaje formal para los objetos de la industrialización, y el hecho de que los grandes clásicos elementos de mobiliario de aquella época se hayan convertido en productos de diseño, elitistas y costosos que sólo se encuentran al alcance de una minoría privilegiada. Es debido a los elevados costes de producción? O de los derechos de autoría? O de la voluntad actual de la Bauhaus de pertenecer al selecto mundo del diseño? Esta cuestión y seguramente muchas otras encontrarán en esta celebración del centenario el marco ideal para la investigación y el debate.

Laura Gil, arquitecta. Corresponsal del COAC en Berlín, Alemania. Octubre 2018

Webs de interés:

www.bauhaus.de

www.bauhaus-dessau.de

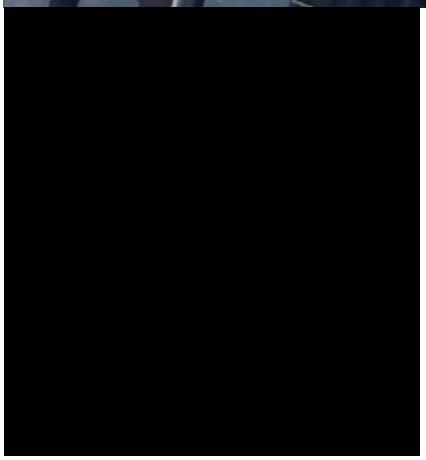
www.bauhausmuseumweimar.de

www.kulturprojekte.berlin

www.ak-berlin.de

Log in to post commentsCatalà

Tornar



© Aina Pérez

Desde hace unos años la ciudad de Turín se encuentra en busca de nuevos motores económicos y dinamizadores de la ciudad. Turín es el tercer centro económico y productivo del país, pero hace años que la ciudad está en crisis, sobre todo su industria automovilística,

y el tiempo de la efervescencia productiva ha terminado.

Sin embargo, el año 2016, el NY Times incluyó Turín como única meta turística italiana que valía la pena visitar durante ese año. Los motivos principales que exponía el diario eran la interesante recalificación urbana de la antigua capital italiana de la industria y el lugar ideal para descubrir el paisaje vitícola del Piamonte patrimonio mundial de la humanidad de la UNESCO desde 2014 (Langhe, Roero y Monferrato).

Este año, ha sido la guía Lonely Planet la que ha seleccionado el Piamonte como primera región del mundo a visitar durante el 2019. Y avisan de que el Piamonte dejará de ser la región desconocida de Italia hasta ahora sólo meta para turistas expertos, amantes del arte y del turismo enogastronómico.

Y es aquí donde se apunta un sector que coge mucha fuerza, las industrias alimentaria y enológica son las protagonistas de algunas de las nuevas transformaciones urbanas y arquitectónicas de la ciudad. Lo curioso del caso es que la industria de los dulces, el chocolate y el café, del vino y el vermut ya fueron algunos de los motores de la recuperación económica de la ciudad después de la gran crisis provocada por el cambio de capitalidad de Turín a Florencia entre la mitad y el final del s. XIX, y que significó el inicio del gran crecimiento industrial de la ciudad y de la ciudad misma.

Es precisamente una de estas empresas, la compañía italiana Lavazza dedicada a la producción de café, el ejemplo reciente más significativo de agente dinamizador urbano. Con la construcción de su nuevo centro direccional llamado la "Nuvola", finalizado este año 2018, la empresa ha querido construir sus "raíces futuras" * y al mismo tiempo volver a la ciudad un espacio hasta ahora cerrado, transformando y mejorando el barrio donde se implanta.

Como emplazamiento han decidido utilizar toda el área de una ex-central eléctrica construida a finales del siglo XIX que desde hacía años estaba abandonada y cerrada, situada aproximadamente a sólo un km. de la vieja torrefacción donde empezó Luigi Lavazza 1895.

Como apuntaba el urbanista Cristina Renzoni en un vídeo para Urban Center Torino, esta ciudad siempre ha sido un buen ejemplo de la relación y las alianzas formadas entre diferentes sujetos, públicos y privados, que participan en la transformación de la ciudad. A nivel urbanístico la nueva plaza y los espacios públicos del headquarter de Lavazza podrían significar un catalizador positivo que acelerara la necesidad de proyectar y construir nuevas conexiones tanto a nivel interno del barrio, como externo respecto a las zonas limítrofes, sobre todo más allá de la Dora (uno de los 4 ríos de Turín) hacia el centro de la ciudad, y se espera que esto se haga con nuevos espacios públicos de calidad ya la medida humana.

El nuevo "polo del café" firmado por el arquitecto Cino Zucchi consta de un edificio de nueva planta con las nuevas oficinas Lavazza, un museo que repasa los 120 años de historia de la empresa proyectado por Ralph Appelbaum, el archivo histórico, una gran sala polivalente en la antigua central eléctrica y al ex-fábrica la nueva sede del IAAD (Istituto de Arte Applicata y Design), además se han creado nuevos espacios verdes públicos proyectados por Camilla Zanarotti.

Las joyas del complejo para llamar el turismo son dos restaurantes: uno de autor con el menú ideado por el catalán Ferran Adrià, cocina del chef Federico Zanasi y escenografía de Dante Ferretti, y un bistrot en colaboración con Slow Food. Y el regalo que ha completado el

proyecto y lo ha modificado durante la fase de obras ha sido el área arqueológica con los restos de una basílica paleocristiana del siglo IV-V aC

El proyecto del estudio de Zucchi tenía la sostenibilidad como uno de los objetivos principales y ha obtenido la certificación LEED Platinum, convirtiéndose en uno de los 3 mejores edificios de toda Italia bajo este aspecto. El protocolo por el certificado estaba basado en los siguientes puntos: innovación y diseño, posición y conexiones, emplazamiento sostenible, eficiencia del agua, energía y atmósfera, materiales y recursos, calidad ambiental interna y por último conciencia y educación.

Otro ejemplo interesante de recalificación del patrimonio en desuso es el proyecto de reconversión del antiguo edificio de la Bolsa de Valores en la nueva "Plaza del Vino", aún en fase de diseño. Se trata de un edificio singular de la ciudad proyectado por los arquitectos Gabetti, Oreglia de Isola y Raineri y construido entre 1952 y 1956. El edificio propiedad de la Región Piamonte y la Cámara de Comercio de Turín está situado en un emplazamiento muy bueno con fachada a una de las plazas del centro de la ciudad y justo al lado del Palazzo degli Affari, una gran obra del arquitecto turinés Carlo Mollino, pero aun así permanece cerrado desde el año 1992.

La "Plaza del Vino" será la sede para presentar la excelencia de los vinos piamonteses, una ciudad dentro de la ciudad con nuevos espacios para consorcios, asociaciones, cursos y degustaciones, dos restaurantes, librerías, museo e incluso terraza panorámica.

El Salone del Gusto es una de las ferias que actualmente tienen más éxito en Turín y es por ello que las autoridades esperan convertir el edificio en una feria del "Gusto" permanente demostrando así el auge del sector en la ciudad.

Aina Pérez y Virgen, arquitecta. Corresponsal del COAC en Turín. Noviembre de 2018.

* Palabras textuales de Marco Lavazza vicepresidente de la empresa.

Bibliografía y links:

generales:

Generales:

Giovanni Solinas, *Breve Storia di Torino.* Pacini Editore S.p.A, 2010.

https://www.lonelyplanet.com/best-in-travel/regions

https://torino.repubblica.it/cronaca/2016/01/08/news/torino_l_unica_citta_italiana_indicata_dal_nyt_com
130816114/

Nuvola Lavazza:

http://www.urbancenter.to.it/10100-nuvola-lavazza/

https://www.lavazza.it/it/chi-siamo/media-center/inaugurazione-nuvola-lavazza.html

https://www.guidatorino.com/nuvola-lavazza-torino/

https://video.repubblica.it/edizione/torino/inaugurata-a-torino-la-nuvola-lavazza-il-nuovo-centro-direzionale-motore-di-idee/302076/302710

https://icondesign.it/places/lavazza-torino-nuova-sede/

http://www.torinoggi.it/2018/04/12/leggi-notizia/argomenti/attualita-8/articolo/la-nuvola-apre-al-pubblico-lavazza-ha-il-suo-polo-del-caffe.html

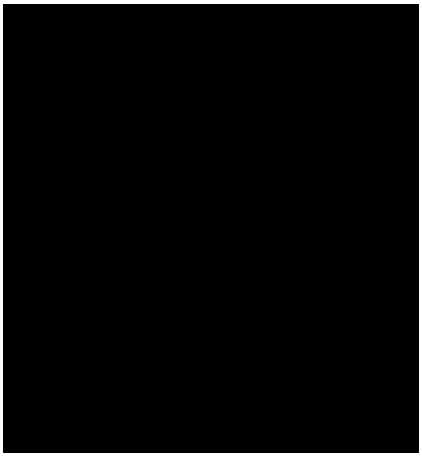
Plaza del Vino:

http://www.architetto.info/news/progettazione/il-futuro-dellex-borsa-valori-di-torino-e-piu-vicino-diventera-un-palazzo-del-vino/

https://www.italiaatavola.net/vino/tendenze-e-mercato/2017/12/11/torino-...

http://www.quotidianopiemontese.it/2017/12/06/piazza-del-vino-nellex-borsa-valori-di-torino-quattro-piani-dedicati-alle-eccellenze-vitivinicole-piemontesi/

Log in to post commentsCatalà
Tornar



© Aina Perez

Des de fa uns anys, la ciutat de Torí es troba a la recerca de nous motors econòmics i dinamitzadors de la ciutat. Torí és el tercer centre econòmic i productiu del país, però fa anys que la ciutat està en crisi, sobretot la seva indústria automobilística, i el temps de l'efervescència productiva s'ha acabat.

Tot i així, l'any 2016 el *NY Times* va incloure Torí com a única meta turística italiana que valia la pena visitar durant aquell any. Els motius principals que exposava el diari eren la interessant requalificació urbana de l'antiga capital italiana de la indústria, així com el paisatge vitícola del Piemont, Patrimoni Mundial de la Humanitat de la UNESCO des del 2014 (Langhe, Roero i Monferrato).

Aquest any ha estat la guia *Lonely Planet* la que ha seleccionat el Piemont com a primera regió del món a visitar durant el 2019. I avisen que el Piemont deixarà de ser la regió desconeguda d'Itàlia, fins ara meta exclusiva de turistes experts, amants de l'art i del turisme enogastronòmic.

I és aquí on s'apunta un sector que agafa molta força, les indústries alimentària i enològica són les protagonistes d'algunes de les noves transformacions urbanes i arquitectòniques de la ciutat. El més curiós del cas és que la indústria dels dolços, la xocolata i el cafè, del vi i el vermut ja van ser alguns dels motors de la recuperació econòmica de la ciutat després de la gran crisi provocada pel canvi de capitalitat de Torí a Florència entre la meitat i el final del s. XIX, i que va significar l'inici del gran creixement industrial de la ciutat i de la ciutat mateixa.

És precisament una d'aquestes empreses, la companyia italiana Lavazza dedicada a la producció de cafè, l'exemple recent més significatiu d'agent dinamitzador urbà. Amb la construcció del seu nou centre direccional anomenat la ?Nuvola?, finalitzat aquest any 2018, l'empresa ha volgut construir les seves ?arrels futures?* i al mateix temps tornar a la ciutat un espai fins ara tancat, transformant i millorant el barri on s'implanta.

Com a emplaçament han decidit utilitzar tota l'àrea d'una ex-central elèctrica construïda a finals del s.XIX que des de feia anys estava abandonada i tancada, situada aproximadament a només un km. de la vella torrefacció on va començar Luigi Lavazza l'any 1895.

Com apuntava l'urbanista Cristina Renzoni en un vídeo per Urban Center Torino, aquesta ciutat sempre ha sigut un bon exemple de la relació i les aliances formades entre diferents

subjectes, públics i privats, que participen en la transformació de la ciutat. A nivell urbanístic la nova plaça i els espais públics del headquarter de Lavazza podrien significar un catalitzador positiu que accelerés la necessitat de projectar i construir noves connexions tan a nivell intern del barri, com extern respecte a les zones limítrofes, sobretot més enllà de la Dora (un dels 4 rius de Torí) vers el centre de la ciutat, i s'espera que això es faci amb nous espais públics de qualitat i a la mesura humana.

El nou ?pol del cafè? firmat per l'arquitecte Cino Zucchi consta d'un edifici de nova planta amb les noves oficines Lavazza, un museu que repassa els 120 anys d'història de l'empresa projectat per Ralph Appelbaum, l'arxiu històric, una gran sala polivalent dins l'antiga central elèctrica i a l'ex-fàbrica la nova seu del IAAD (Istituto d'Arte Applicata e Design), a més a més s'han creat nous espais verds públics projectats per Camilla Zanarotti.

Les joies del complex per cridar el turisme són dos restaurants: un d'autor amb el menú ideat pel català Ferran Adrià, cuina del xef Federico Zanasi i escenografia de Dante Ferretti, i un bistrot en col·laboració amb Slow Food. I el regal que ha completat el projecte i l'ha modificat durant la fase d'obres ha sigut l'àrea arqueològica amb les restes d'una basílica paleocristiana del s.IV-V a.C.

El projecte de l'estudi de Zucchi tenia la sostenibilitat com un dels objectius principals i ha obtingut la certificació LEED Platinum, convertint-se en un dels 3 millors edificis de tota Itàlia sota aquest aspecte. El protocol pel certificat estava basat en els següents punts: innovació i disseny, posició i connexions, emplaçament sostenible, eficiència de l'aigua, energia i atmosfera, materials i recursos, qualitat ambiental interna i per últim consciència i educació.

Un altre exemple interessant de requalificació del patrimoni en desús és el projecte de reconversió de l'antic edifici de la Borsa de Valors en la nova ?Plaça del Vi?, encara en fase de disseny. Es tracta d'un edifici singular de la ciutat projectat pels arquitectes Gabetti, Oreglia d'Isola i Raineri i construït entre el 1952 i el 1956. L'edifici propietat de la Regió Piemont i la Cambra de Comerç de Torí està situat en un emplaçament molt bo amb façana a una de les places del centre de la ciutat i just al costat del Palazzo degli Affari, una gran obra de l'arquitecte torinès Carlo Mollino, però tot i així roman tancat des de l'any 1992.

La ?Plaça del Vi? serà la seu per presentar l'excel·lència dels vins piemontesos, una ciutat dins la ciutat amb nous espais per a consorcis, associacions, cursos i degustacions, dos restaurants, llibreries, museu i fins i tot terrassa panoràmica.

El Salone del Gusto és una de les fires que actualment tenen més èxit a Torí i és per això que les autoritats esperen convertir l'edifici en una fira del ?Gust? permanent demostrant així l'auge del sector a la ciutat.

Aina Pérez i Verge, arquitecta. Corresponsal del COAC a Torí. Novembre 2018.

**Paraules textuals de Marco Lavazza vicepresident de l'empresa.*

BIBLIOGRAFIA I ENLLAÇOS:

Generals:

Giovanni Solinas, *Breve Storia di Torino.* Pacini Editore S.p.A, 2010.
https://www.lonelyplanet.com/best-in-travel/regions
https://torino.repubblica.it/cronaca/2016/01/08/news/torino_l_unica_citta_italiana_indicata_dal_nyt_com
130816114/

Nuvola Lavazza:

http://www.urbancenter.to.it/10100-nuvola-lavazza/
https://www.lavazza.it/it/chi-siamo/media-center/inaugurazione-nuvola-lavazza.html
https://www.guidatorino.com/nuvola-lavazza-torino/
https://video.repubblica.it/edizione/torino/inaugurata-a-torino-la-nuvola-lavazza-il-nuovo-centro-direzionale-motore-di-idee/302076/302710
https://icondesign.it/places/lavazza-torino-nuova-sede/
http://www.torinoggi.it/2018/04/12/leggi-notizia/argomenti/attualita-8/articolo/la-nuvola-apre-al-pubblico-lavazza-ha-il-suo-polo-del-caffe.html

Plaça del Vi:

http://www.architetto.info/news/progettazione/il-futuro-dellex-borsa-valori-di-torino-e-piu-vicino-diventera-un-palazzo-del-vino/
https://www.italiaatavola.net/vino/tendenze-e-mercato/2017/12/11/torino-piazza-vino-ex-borsa-valori/53477/
http://www.quotidianopiemontese.it/2017/12/06/piazza-del-vino-nellex-borsa-valori-di-torino-quattro-piani-dedicati-alle-eccellenze-vitivinicole-piemontesi/

Log in to post commentsEspañol
Tornar

© Carlos Vidal

Cada vez más se habla sobre los efectos de la gentrificación y de aumento de los precios de alquiler y de compra de las viviendas, especialmente en las grandes capitales europeas. En Frankfurt y en el área metropolitana de su alrededor, este cambio se ha acelerado en los últimos años y ha entrado en una fase en la que son necesarias nuevas propuestas para mantener una cierta estabilidad entre las diferentes clases sociales presentes en la metrópolis. Resumidamente, la gentrificación se da cuando en los barrios más baratos empieza a instalarse gente con un poder adquisitivo más alto, provocando un cambio en el tejido del barrio que favorece a los más adinerados y repercute negativamente en aquellos con menos recursos. A diferencia de Barcelona, ??donde el turismo es una de las principales razones y motores de la gentrificación, en el caso de Frankfurt este cambio tiene un origen más vinculado al crecimiento económico de la ciudad y en la necesidad de alojamiento de los trabajadores, que buscan una vivienda céntrica y con buenas infraestructuras.

Y es que en Frankfurt encontramos grúas y vallas por todas partes. A un ritmo de crecimiento que el año pasado llegó a la cifra de 11.500 personas, se necesitan nuevas viviendas con urgencia. Esta tendencia se prevé aún más pronunciada en los próximos años debido al efecto del Brexit, dado que Frankfurt se considera la capital financiera de Europa y muchas empresas del Reino Unido miran hacia Frankfurt en caso de cambiar sus sedes y oficinas centrales. Pero precisamente los directivos de estos bancos y empresas relacionadas con el sector financiero son los que menos problemas tendrán a la hora de encontrar una vivienda en Frankfurt. Y es que de vivienda cara si la hay, y cada vez más. De hecho, en los últimos años, ya no son sólo las clases sociales más pobres o desfavorecidas las que tienen problemas para encontrar una vivienda asequible, sino también la clase mediana tiene problemas para encontrar una vivienda que se pueda pagar con un sueldo normal, especialmente en las ciudades grandes como Frankfurt.

Las personas con menos recursos han tenido desde hace décadas acceso a viviendas sociales subvencionados por el estado. El precio de alquiler de estas viviendas oscila, en su variante más subvencionada, entre 5 € / m2 y 6,5 € / m2. Sin embargo, para acceder a viviendas sociales los ingresos familiares deben ser extremadamente bajos para el estándar alemán, del orden de 15.500 € anuales limpios para solicitudes individuales y 23.500 para dos personas. La franja de población con ingresos que sobrepasan ligeramente el máximo para acceder a la vivienda social tiene muchos problemas para llegar a fin de mes, dado que tienen que pagar precios no subvencionados que suponen un porcentaje importante de los ingresos mensuales de estas familias. Para tratar de contrarrestar este fenómeno, la ciudad de Frankfurt ha puesto en marcha otros planes de vivienda subvencionada dirigidos precisamente a la clase media, a personas que tienen unos ingresos brutos de hasta 58.000

€ brutos anuales (para dos personas). Los precios de la vivienda subvencionada por la clase media se sitúan, dependiendo de los ingresos familiares, entre un 15% y un 35% por debajo del precio de mercado.

Aun así, estas iniciativas suponen un porcentaje anecdótico si lo comparamos con las necesidades reales de la población. En 2016 había en Frankfurt 26.000 viviendas sociales. El Instituto para la vivienda y el Medio Ambiente de Darmstadt (Darmstädter Instituto Wohnen und Umwelt) calcula que en torno al 49% de todos los hogares en Frankfurt tendrían derecho a una vivienda social. En el caso de la vivienda subvencionada por la clase media el porcentaje que tendrá acceso sería del 19%. En conjunto, sólo un 8,5% de las viviendas de alquiler en Frankfurt cumplen estos requisitos. Los datos ponen de manifiesto la necesidad urgente de crear más viviendas subvencionadas en la ciudad de Frankfurt, lo que ha llevado a que surjan iniciativas ciudadanas que exigen a los dirigentes políticos cuotas mínimas para la construcción de viviendas sociales, como la iniciativa "Mietentscheid", un juego de palabras en alemán entre "Miete" que significa alquiler y "Entscheid" que significa decisión y que se podría traducir como "participación en las decisiones sobre el alquiler".

Un caso aparte pero no menos importante son los estudiantes. Casi 17.000 estudiantes comenzaron el año pasado sus estudios en Universidades de Frankfurt, Wiesbaden y su área metropolitana. Muchos de estos estudiantes necesitan un espacio para vivir si vienen de regiones más alejada. En la lista de espera para obtener una plaza en una de las residencias que gestiona la asociación de estudiantes de Frankfurt hay más de 3.000 personas. La falta de vivienda asequible para estudiantes hace que algunos -los que se lo pueden permitir- paguen hasta 700 € por una habitación de 25 m2 en Frankfurt. Otros optan por alquilar una habitación en las afueras de la metrópolis, pero deben

Adaptarse a la pérdida de tiempo y los retrasos que implica el uso del transporte público en las horas puntas. Muchos de estos estudiantes se quejan de que les queda muy poco dinero para vivir, incluso aquellos que trabajan en los llamados "Studentenjobs", que son trabajos para estudiantes.

En conjunto pues, nos encontramos en Frankfurt con un panorama complicado en cuanto a la vivienda asequible, al menos en los próximos años a pesar de los esfuerzos de la administración para controlar este fenómeno. En este sentido, en Frankfurt también hay varias iniciativas populares de covivienda y de construcción autogestionada de viviendas (Baugemeinschaften), un tema que explica en detalle nuestra compañera Guida Maymó en su reciente artículo sobre la covivienda en Hamburgo.

Carlos Vidal, Corresponsal del COAC en Frankfurt, Alemania. Octubre 2018

Log in to post commentsCatalà
Tornar

« primer ? anterior ? 56575859 **60** 61626364 ? següent ?últim »

more

Copyright@ Col·legi d'Arquitectes de Catalunya :
https://www.arquitectes.cat/es/Internacional?page=59