

Esports

BÀSQUET

NBA, partits de dilluns

Milwaukee Bucks-Chicago Bulls, 90-100; Minnesota Timberwolves-Charlotte Hornets, 103-108; Memphis Grizzlies-Cleveland Cavaliers, 106-103; Orlando Magic-Golden State Warriors, 113-119

EL BARÇA DEL FUTUR

Via lliure al nou Camp Nou

L'estudi japonès Nikken Sekkei dissenyarà l'estadi, que estarà enllestit el 2021

SERGIO HEREDIA
Barcelona

El jurat de l'Espai Barça va esfullar ahir la margarida. El nou Camp Nou portarà la firma de Nikken Sekkei, tal com ja havia avançat La Vanguardia.com a mitja tarda. L'equip japonès, que treballarà amb l'estudi català Pascual-Ausió, va guanyar la licitació per unanimitat, una deliberació que es va tancar ahir: a primera hora de la nit ho celebrava a la Torre Bellesguard, a Sant Gervasi. Les obres podrien començar a l'estiu del 2017 i acabar-se el 2021. Amb això es tancaria el projecte Espai Barça, el pla urbanístic dissenyat per

redimensionar el club i revisar la seva relació amb el barri de les Corts i amb la ciutat en general.

La transformació de l'estadi serà notable. Guanyarà al voltant de sis mil places, fins a les 105.000, i totes quedaran cobertes. Els espectadors estaran més amples i més còmodes als nous seients. S'incorporaran videomarcadors d'última tecnologia. Els passadissos seran més amplis. Se soterraran un pàrquing d'unes 4.000 places. Es traurà profit de les noves zones de socis i espais per a la comercialització: el club pretén crear noves àrees vip, i fins i tot restaurants, una àrea de negoci que fins ara no ha estat explotant. I tindrà una

SINGULARITAT

Tot i que tots els estadis aposten per recobrir la façana, el Barça planteja un exterior obert i de vidre

UN PLA COMPLEX

L'equip es proposa treballar de valent durant els estius i centrar-se en la cobertura la resta de l'any

singularitat en el disseny: la coberta exterior, vidrada, es desmarca de la tendència dels nou estadis, que acostumen a folrar l'estructura, i projectarà una imatge de lluminositat a la nit.

D'això, d'aquests ingressos extraordinaris, hauria de sortir part del finançament del projecte Espai Barça, que s'eleva als sis-cents milions d'euros. Uns dos-cents milions arribarien des dels ingressos interns del club. Dos-cents més, de préstecs financers. I la resta, a través de patrocinis. Al Camp Nou se li busca un cognom comercial, un *title right*, fórmula ja explorada en desenes d'estadis, com l'Allianz Arena de Munic,

l'Emirates del Arsenal o l'Etihad del Manchester City.

El jurat va qualificar la proposta guanyadora com a "oberta, elegant, serena, intemporal, mediterrània i democràtica". "Descompon i tracta amb enginy la gran alçària i amplitud, fruit de la necessària ampliació de la instal·lació", va afegir.

La complexitat del projecte, que es presentarà al públic les properes setmanes (la maqueta quedarà

La nova obra. Així queda resolt tot el conjunt de l'Espai Barça, segons una recreació que el club va oferir ahir als mitjans de comunicació

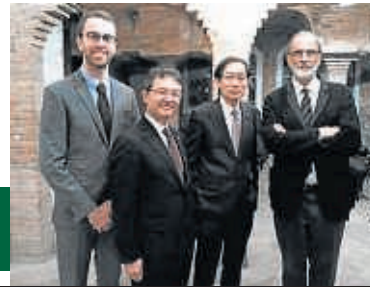


LA CELEBRACIÓ

Un projecte de quatre anys

El grup arquitectònic format per l'equip japonès Nikken Sekkei i el català Pascual-Ausió va celebrar el triomf de la seva candidatura

durant les primeres hores de la nit amb una festa a la torre Bellesguard de Gaudí, al barri de Sant Gervasi, a Barcelona.



L'OBJECTIU FINAL

fins al 2021
no s'acabaran les obres

exposada a la sala París), farà que la reforma s'allargui durant quatre anys. En els tres mesos d'estiu es treballaria a preu fet, mentre que en els nou restants només es podria actuar sobre els exteriors de l'estadi: a l'interior, durant la Lliga, s'estaria jugant a futbol.

Aquestes condicions particulars havien portat el club a elevar un voluminós plec de condicions. Cada concursant va haver de resoldre un crucigrama de 1.500 peticions, totes les que havien elaborat el jurat (nou membres: quatre representants de la junta del Barça, tres experts del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya, un altre tècnic de l'Ajuntament de Barcelona i Juan Pablo Mitjans, arquitecte independent) i el comitè tècnic de l'Espai Barça. Catorze equips havien fet els deures en presentar la candidatura. La xifra s'havia reduït a vuit al gener i a quatre fa deu dies. Els últims quatre van presentar ahir la proposta final.

Les últimes setmanes tots els plans havien hagut de sotmetre's a ajustos tècnics i econòmics. El comitè d'experts de l'Espai Barça els

demanava que equilibrassin els seus pressupostos i eliminessin allò que podia considerar-se superflu. Van tenir mes i mig per procedir als reajustaments.

La reforma del Camp Nou és la pedra angular al voltant de la qual gira l'Espai Barça. La gran aposta de futur del club passa per alliberar espais que avui són tancats, multiplicar l'aforament del Camp Nou i el del Palau (això darrer a càrrec de l'equip HOK + TAC, serà asimètric i pretén reforçar l'efecte olla, pensat per intimidar els rivals), guanyar espai per als viants soterrant el pàrquing i concedir hectàrees a la societat civil, que així podrà aixecar oficines comercials en zones avui sota l'ús exclusiu del club.

Les tramitacions urbanístiques marcaran el calendari del projecte. Jordi Moix, comissionat de l'Espai Barça, declarava la setmana passada que "el diàleg amb l'Ajuntament està sent fluït". "Encara que no hem d'oblidar -va afegir- que hi va haver eleccions municipals fa poc temps, i que el nou equip de govern ha necessitat un temps d'aterratge".



Imatge de la façana del futur estadi, que es caracteritza per la transparència

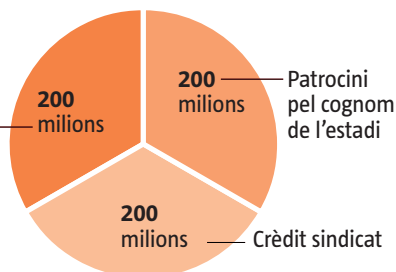
FC BARCELONA

Les xifres de l'Espai Barça

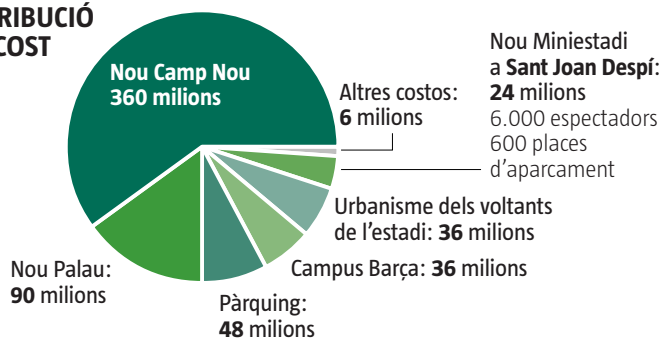
● FINANÇAMENT

Finançament propi: explotació de les llotges VIP i dels espais per a restauració del nou estadi una vegada construït

TOTAL: 600 milions
TERMINI DE FINANÇAMENT:
8 anys (2017-2014)



● DISTRIBUCIÓ DEL COST



● L'ESPAI BARÇA

El nou Camp Nou disposarà de 105.000 seients, les grades estaran cobertes en la seva totalitat i el termini estimat de les obres inclouria de l'estiu del 2017 al febrer del 2021



FONT: FC Barcelona

LA VANGUARDIA

El projecte d'una enorme firma japonesa relleva el de Foster

Temps d'enginyeries

LLÀTZER MOIX
Barcelona

El setembre del 2007 el Barça va presentar el seu anterior projecte per a un nou Camp Nou. Joan Laporta presidia el club. I sir Norman Foster va ser l'agraciat en el concurs. L'arquitecte britànic va elaborar la seva proposta a partir d'un plec de condicions de cinc folis facilitat pel Barça. En la seva proposta adquiria protagonisme el formalisme, concretat en una pell escamada -evocadora de la teulada de la casa Batlló de Gaudí, amb els colors de la samarreta del Barça i els de la senyera. Era una època en què a Espanya construïen molts arquitectes estrella, de vegades amb expressivitat descordada i màniga ampla pressupostària.

Aquesta vegada el Barça ha obrat d'una altra manera: va lliurar als concursants cent pàgines de condicions que detallaven des del nombre de seients fins al de llotges vip, passant pels tipus de coberta suggerides per a l'estadi.

Amb especificacions tan exhaustives el Barça pretenia assolir els dos principals objectius de la seva reforma -posar-se al dia quant a normativa de seguretat i optimitzar el rendiment del Camp Nou (recaptant-hi fins a 50 milions d'euros addicionals per any). I també va propiciar la formació d'equips de concursants on hi hagués representació de la professió local, d'acreditada qualitat arquitectònica i de

potents empreses d'enginyeria i arquitectura, amb base als EUA, Gran Bretanya, el Japó o altres països on el seu paper sol predominar sobre el dels arquitectes, a diferència del que marca la tradició a Espanya. Són enginyeries, gairebé totes, amb experiència en la construcció de grans equipaments esportius, sempre amb criteris molt estrictes en matèria de compliment de calendari i pressupost.

DIFERÈNCIA DE MÚSCUL
Nikken Sekkei té 2.500 empleats; el seu soci barceloní, Pascual i Ausió, una desena

ELS CAIGUTS
En les últimes rondes han estat eliminats firmes de renom com Bofill, Ferrater, Mateo, RCR o BIG

Resumint, el Barça ha passat d'apostar, a l'era Laporta, per l'obra icònica, colorista i de firma estel·lar, a optar en l'època Bartomeu per una obra que avalla una enginyeria de gran capacitat i difusa identitat estètica.

Qui és qui en l'equip que dissenyarà el Camp Nou? Què els acredita? Com serà la seva sinergia? Què es pot esperar de l'obra que ahir van presentar Nikken Sekkei i Pascual-Ausió?

Nikken Sekkei, constituïda a

partir d'una constructora que va néixer el 1900, és una de les firmes més importants d'enginyeria i arquitectura del món, amb gairebé 2.500 empleats, seu a Tòquio i subseus en països d'Extrem Orient i del golf Pèrsic. Ha intervingut en uns 20.000 projectes, en 40 països. Entre les seves obres esportives hi ha la Saitama Super Arena, a Chuo-Ko, i el Tokio Dome. Ha edificat gratesels i tota mena d'equipaments privats i públics. Els seus socis catalans al Barça, l'estudi de Joan Pascual i Ramon Ausió, basat a Barcelona, tenen una desena de professionals. Al seu currículum dominen els blocs d'habitatges, com els 200 que van acabar en diverses torres de la Barceloneta fa vint anys; entre les seves obres més recents, l'hotel Diagonal Zero (Barcelona) o l'escola Electra (Terrassa).

Aquesta diferència de múscul entre els dos socis guanyadors del concurs -ja va passa una cosa semblant en el concurs del Palau Blaugrana, guanyat per la firma HOK (amb 1.800 empleats) i la barcelonina TAC- fa pensar que el Barça ha superat l'època de l'*star system* arquitectònic i entra en la de les enginyeries. També ho suggereix l'eliminació de concursants d'acreditada personalitat -entre els últims caiguts hi ha Bofill, Ferrater, RCR, Mateo o BIG-. I fins i tot la trajectòria professional de qui ha exercit com a *project manager* de tota l'operació Espai Barça, que engloba també la del nou Camp Nou.